



**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP  
MINAT FOTOGRAFI PADA KOMUNITAS FOTOGRAFI OF  
COMMUNICATION (FOCUS) FAKULTAS DAKWAH DAN  
KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**SKRIPSI**

Diajukan kepada Fakultas dakwah dan Komunikasi  
Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau  
Untuk Memenuhi Sebagian Syarat Memperoleh  
Gelar Sarjana Strata Satu (S1) Ilmu Komunikasi (S.I.Kom)

Oleh:

**AHMAD PADLAM**

**11443101314**

**JURUSAN ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
PEKANBARU  
2021**

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**HALAMAN PERSETUJUAN PEMBIMBING**


**PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP  
MINAT FOTOGRAFI PADA KOMUNITAS FOTOGRAFI OF  
COMMUNICATION (FOCUS) FAKULTAS DAKWAH DAN  
KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU**

Disusun Oleh:

**AHMAD PADLAM**  
11443101314

Telah disetujui dosen pembimbing pada tanggal : 30 April 2021

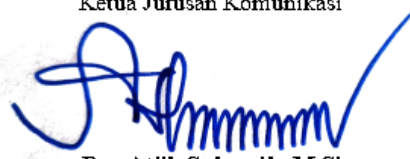
Pembimbing I

  
**Drs. H. Suhaimi D., M.Si**  
 NIP.19620403 199703 1 002

Pembimbing II

  
**Edison, S.Sos., M.I.Kom**  
 NIP.130 417 082

Mengetahui,  
Ketua Jurusan Komunikasi

  
**Dra Atjih Sukaesih, M.Si**  
 NIP.19691118 199603 2 001



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION SCIENCE

Jl. H.R. Soebrandt No. 155 KM. 18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 PO Box 1504 Telp. 0761-562223  
Fax. 0761-562052 Web www.uin-suska.ac.id E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

## PENGESAHAN

Skripsi dengan judul "Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Of Communication (Focus) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi UIN Suska Riau" yang ditulis oleh :

Nama : Ahmad Padlam  
NIM : 11443101314  
Prodi : Ilmu Komunikasi

Telah di Munaqasahkan dalam Sidang Ujian Sarjana pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada:

Hari : Senin  
Tanggal : 28 Juni 2021

Sehingga skripsi ini dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat guna untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pekanbaru, Juli 2021  
Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi  
UIN Suska Riau

**Imron Rosidi, S.Pd., M.A., Ph.D**  
NIP.19811118 2009001 1 006

## Panitia Sidang Munaqasah

Ketua / penguji I

**Dra. Atjih Sukaesh, M.Si.**  
NIP. 19691118 199603 2 001

Penguji III

**Artis, S.Ag, M.I.Kom**  
NIP. 19680607 200701 1 047

Sekretaris/ Penguji II

**Khaifuldin, M.Ag**  
NIK. 197208172009101002

Penguji IV

**Mustafa, M.I.Kom**  
NIP. 130 417 024

Dipindai dengan CamScanner





### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



KEMENTERIAN AGAMA  
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU  
FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI

كلية الدعوة و علم الاتصال

FACULTY OF DAKWAH AND COMMUNICATION

Jl. H.R. Soebrandt No.155 KM.18 Simpang Baru Panam Pekanbaru 28293 P.O.Box.1004 Telp.0761-562223  
Fax.0761-562052 Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail: iain-sq@pekanbaru-indo.net.id

### SURAT PENGESAHAN

Proposal dengan judul “Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Of Communication (FOCUS) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Suska Riau” yang diajukan oleh saudara:

Nama : Ahmad Padlam  
Nim : 11443101314  
Jurusan : Ilmu Komunikasi

Yang telah diseminarkan pada :

Hari : Rabu  
Tanggal : 31 April 2019  
Tempat : Ruang Munaqasah I

Dengan ini dapat diterima untuk penulisan skripsi selanjutnya sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana (S1) Ilmu Komunikasi pada Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

Pekanbaru, 15 Maret 2021

Penguji

Julis Suryani, M.I.Kom  
NIK. 130 417 024

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS**

Nama : Ahmad Padlam  
NIM : 11443101314

Dengan ini saya Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi yang berjudul: **“Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Of Communication (FOCUS) Fakultas Dakwah Dan Komunikasi Uin Suska Riau”** adalah betul-betul karya sendiri. Hal-hal yang bukan karya saya, dalam skripsi ini diberi tanda citasi dan ditunjukkan dalam daftar pustaka.

Apabila dikemudian hari terbukti pernyataan saya tidak benar, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan skripsi dan gelar yang saya peroleh dari skripsi tersebut.

Pekanbaru, 30 April 2021

Yang membuat pernyataan,

**AHMAD PADLAM**  
NIM : 11443101314

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Pekanbaru, Juni 2021

Dosen Pembimbing Skripsi  
 No : Nota Dinas  
 Lampiran : 1 (Satu) Eksemplar  
 Hal : Pengujian Skripsi

Kepada Yth.

Dekan Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi

UIN Sultan Syarif Kasim Riau

Di-

Tempat

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Dengan Hormat,

Setelah kami mengadakan pemeriksaan dan perubahan seperlunya guna kesempurnaan skripsi maka mahasiswa berikut ini :

Nama : Ahmad Padlam  
 NIM : 11443101314  
 Jurusan : Ilmu Komunikasi  
 Konsentrasi : Broadcasting

Dapat diajukan menempuh ujian skripsi pada fakultas dakwah dan ilmu komunikasi dengan judul **"Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas *Fotografi Cf Communication* (FOCUS) Fakultas dakwah Dan Komunikasi Uin Suska Riau"**

Harapan kami agar dalam waktu dekat yang bersangkutan dapat dipanggil untuk diuji dalam sidang **"Munaqasah"** Fakultas dakwah Dan Komunikasi Uin Suska Riau.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

Pembimbing I

Drs. H. Suhaimi D., M.Si  
 NIP.19620403 199703 1 002

Pembimbing II

Edison, S.Sos., M.I.Kom  
 NIK.130 417 082



## LEMBAR PERSEMBAHAN

“Sungguh...atas kehendak Allah semua ini terwujud, tiada kekuatan kecuali dengan pertolongan Allah” (QS.Al-Kahfi:99)

Seuntai kata untuk orang yang kusayangi...

Ananda persembahkan karya ini

Sebagai tanda bakti dan cinta Ananda

Diiringi do'a dan restumu...

Karya ini tidak dapat mengembalikan

Apa yang telah diberikan oleh mu

Tidak akan pernah bisa membayar jasa-jasamu

Ananda telah selesaikan satu babak perjuangan....

Terima kasih atas segala yang telah Ayahanda dan Ibunda berikan selama ini

Segala do'a yang dipanjatkan dan segala nasehat yang diberikan

Tiap tetes keringatmu menjadikan Ananda semangat untuk maju

Tiap do'a akan menjadi penuntunku...

Sebuah persembahan untuk yang ku cintai dan ku sayangi Ayahanda Suryansyah dan Ibunda Siti Lamiyah Semoga Ananda selalu membahagiakan Ayahanda dan

Ibunda

Aamiin....

MOTTO : “Menjadi Manusia Yang Lebih Baik Dari Sebelumnya, Tanpa Harus menjatuhkan dan Merendahkan Orang Lain”

“Sesungguhnya setelah kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila telah selesai dari suatu urusan, kerjakanlah urusan lainnya dengan sungguh-sungguh dan hanya kepada Tuhanmulah hendaknya kamu berharap” (QS.Al-Insyirah:6-8)

UIN SUSKA RIAU





## ABSTRAK

**Nama :** Ahmad Padlam

**NIM :** 11443101314

**Judul :** Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Of Communication (FOCUS) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Uin Suska Riau.

Penelitian ini membahas mengenai Pengaruh media sosial Instagram terhadap minat fotografi pada komunitas fotografi of communication (FOCUS). Tujuan dari penelitian ini yaitu untuk mengetahui pengaruh timbulnya minat fotografi pada setiap anggota Komunitas FOCUS dalam penggunaan media sosial Instagram sehingga memudahkan pengguna untuk mengasah bakat seni khususnya bidang fotografi”. Metodologi penelitian ini adalah kuantitatif eksplanatif. Jumlah dari penelitian ini adalah 41 responden. Teknik pengumpulan data penelitian ini menggunakan kuesioner dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah teknik analisis deskriptif. Untuk menganalisis data, penelitian ini menggunakan analisis regresi linier sederhana. Teori yang digunakan dalam penelitian ini yaitu teori cyber community. Dan untuk proses uji angket kalibrasi dilakukan dengan menggunakan program Statistics Product and Service Solutions (SPSS) versi Windows 21. Berdasarkan hasil tersebut dengan indikator variabel Instagram seperti hastag, geotag, follow, like, komentar, mention, dan variabel minat fotografi seperti perhatian atau ketertarikan, aktifitas pengambilan gambar, dan mendokumentasikan atau memposting. Diperoleh koefisien regresi dalam penelitian ini adalah  $Y = 1,102 + 0,340 X$  yaitu tingkat signifikansi 0,00 lebih kecil dari  $\alpha = 0,05$ . Oleh karena itu,  $H_a$  diterima dan  $H_o$  ditolak, artinya terdapat pengaruh variabel media sosial Instagram terhadap Variabel minat pada foto dengan sumbangan 47,6% kategori kuat.

**Kata Kunci :** Media Sosial, Instagram, Minat Fotografi.

UIN SUSKA RIAU





## ABSTRACT

**Nama :** Ahmad Padlam

**NIM :** 11443101314

**Title :** The Effect of Instagram Social Media on Interest in Photography in the Photography Community of Communications (FOCUS) Faculty of Da'wah and Communications UIN Suska Riau

*This research analyzes the effect of Instagram social media on photography interest in the photography community of communications (FOCUS). The aim of the research is to determine how the emergence of interest in photography affects each member of the FOCUS Community's use of Instagram social media, making it easier for users to hone their artistic talents, particularly in the field of photography. The methodology used in this research was explanatory quantitative. The total number of participants in this research was 41 people. In this research, questionnaires and documentation were used to collect data. The descriptive analysis technique was used in this research's data analysis. This research used simple linear regression analysis to analyze the data. The theory of cyber community was used in this study. The calibration questionnaire test procedure is carried out using the Statistics Product and Service Solutions (SPSS) program for Windows 21. Based on these results with Instagram variable indicators like hashtags, geotags, follow, likes, comments, mentions, and photography interest variables like attention or interest, taking pictures, and documenting or posting. In this research, the regression coefficient obtained is  $Y = 1.102 + 0.340 X$ , indicating that the significance level of 0.00 is less than  $= 0.05$ . As a result,  $H_a$  is accepted and  $H_o$  is rejected, indicating that Instagram social media variables have an influence on the interest variable in photos, with a contribution of 47.6 percent in the strong category.*

**Keywords :** Social Media, Instagram, Interest in Photography.

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

UIN SUSKA RIAU



## KATA PENGANTAR



Asslamu'alaikum Wr.Wb Segala puji syukur kehadiran Allah SWT atas segala nikmat, rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyelesaikan tugas akhir ini dengan baik. Shalawat beserta salam penulis ucapkan untuk junjungan kita Nabi besar Muhammad SAW. Tugas akhir ini disusun sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar kesarjanaan pada jurusan ilmu komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Penulisan dan penyusunan laporan Tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Pada kesempatan ini, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Khairunnas Rajab, M.Ag., Sebagai Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
2. Bapak Dr. Imron, M.A., Sebagai Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
3. Bapak Dr. Masduki, M.Ag, bapak Dr.Toni Hartono M.Si, serta Dr.Azni M.A sebagai Wakil Dekan Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.
4. Ibu Dra. Atjih Sukaesih, M.Si, Sebagai Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi.
5. Bapak Usman M.I.lkom, Pembimbing Akademik yang telah membimbing dan memberikan perhatian dari semester awal perkuliahan.
6. Bapak Drs.H,Suhaimi D. M.Si, Edison, S.Sos, M.I.Kom sebagai dosen pembimbing tugas akhir ini yang telah sabar membimbing saya sehingga saya dapat menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Dosen Program Studi ilmu komunikasi yang telah memberikan banyak ilmu dan motivasi yang tak terhingga hingga saat ini.
8. Kepada kedua orang tua tercinta Bapak Suriansyah dan Ibu Siti Lamiah kasih sayang dan semangat. Terima kasih atas semua pengorbanan dan kerja keras yang telah kalian lakukan dengan penuh keikhlasan tanpa pamrih demi kesuksesan. Semoga Allah selalu menjaga dan melindungi Ibu dan Ayah dimanapun kalian berada. Amiin Ya Rabbalamin.
9. Terimakasih kepada sahabat penulis tercinta terspesial untuk Rekan-rekan satu kampus, satu fakultas, satu jurusan, satu kelas satu angkatan 2014



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

yang telah memberikan sumbangsih pikirannya untuk menyelesaikan skripsi ini. Sahabat sahabat ku Adinata, Deni Afrinaldi, yang telah membantu dan memberikan dukungan, semangat selama melakukan penelitian Tugas Akhir dan menemani saya sampai terlaksananya sidang, serta memberikan doa yang terbaik.

10. Terimakasih kepada abang-abang, kakak-kakak, teman-teman dan adik-adik seluruh keluarga Ilmu komunikasi dan maaf tidak dapat menyebutkan nama satu persatu. Semoga bantuan dan bimbingan yang telah diberikan selama ini akan menjadi amal kebajikan dan mendapatkan pahala dari sisi Allah SWT.
11. Teman-teman KKN yang beranggotakan 13 orang yaitu Peneliti, Joko Purnomo, Ihsan, Jufri, Andika Kurniawan, Nova Andriani, Dian, Desi Rahmawati, Dina, Nurhayati, Isna Lestari, Nurul, Cia, terimakasih selalu memberikan semangat dan motivasi dalam menyelesaikan skripsi.
12. Semua anggota Komunitas FOKUS Fakultas Dakwah Dan Komunikasi yang telah membantu dan memberikan informasi serta mengisi angket dengan baik kepada peneliti sehingga data yang diperlukan dapat di terpenuhi.
13. Almamaterku tercinta tempatku menempuh ilmu yang semoga bermanfaat di dunia dan akhirat, UIN SUSKA RIAU semoga selalu jaya dan dapat mencetak generasi-generasi penerus bangsa intelektual dan moral yang berkualitas.
14. Semua pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini.

Pekanbaru, 09 April 2021

Penulis,

**AHMAD PADLAM**  
NIM. 11443101314





## DAFTAR ISI

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b>	<b>iii</b>
<b>PENGESAHAN</b>	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN</b>	<b>v</b>
<b>LEMBAR NOTA DINAS</b>	<b>vi</b>
<b>LEMBAR PERSEMBAHAN</b>	<b>vii</b>
<b>ABSTRAK</b>	<b>viii</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>ix</b>
<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>xvi</b>
<b>1 PENDAHULUAN</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Penegasan Istilah.....	4
1.3 Permasalahan .....	5
1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian.....	6
1.5 Sistematika Penulisan .....	7
<b>2 LANDASAN TEORI</b>	<b>8</b>
2.1 Kajian Teori .....	8
2.1.1 Teori Cyber Community.....	8
2.1.2 Media Sosial .....	10
2.1.3 Instagram .....	12
2.1.4 Minat .....	13
2.1.5 Photography .....	16
2.1.6 Minat Fotografi.....	17



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

2.1.7	Komunitas .....	18
2.1.8	Komunitas <i>fotografi Of Communication</i> (FOCUS) .....	19
2.2	Kajian Terdahulu.....	20
2.3	Konsep Operasional Variabel .....	23
2.4	Hipotesis .....	23
<b>3</b>	<b>METODOLOGI PENELITIAN</b>	<b>25</b>
3.1	Metode Penelitian .....	25
3.2	Lokasi Dan Waktu Penelitian .....	25
3.3	Populasi Dan Sampel .....	25
3.4	Sumber Data.....	26
3.5	Teknik Pengumpulan Data.....	26
3.6	Uji Validitas dan Reabilitas .....	27
3.7	Teknik Analisis Data.....	28
<b>4</b>	<b>GAMBARAN UMUM</b>	<b>31</b>
4.1	Sejarah <i>Fotografi Of Communication</i> (FOCUS) .....	31
4.2	Visi Dan Misi <i>Fotografi Of Communication</i> (FOCUS).....	32
4.3	Nama Keanggotaan Komunitas <i>Fotografi Of Communication</i> (FOCUS) .....	32
4.4	Struktur Kepengurusan Organisasi FOCUS .....	34
<b>5</b>	<b>PEMBAHASAN DAN HASIL</b>	<b>35</b>
5.1	Hasil Penelitian .....	35
5.1.1	Karakteristik Responden .....	35
5.1.2	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Instagram.....	39
5.1.3	Tanggapan Responden Terhadap Variabel Minat Fotografi .	49
5.1.4	Rekapitulasi Tanggapan Responden .....	53
5.2	Pembahasan.....	57
5.2.1	Uji Validitas Dan Uji Realibilitas .....	57
5.2.2	Teknik Analisis Data.....	59
<b>6</b>	<b>PENUTUP</b>	<b>63</b>
6.1	Kesimpulan .....	63
6.2	Saran .....	63

**DAFTAR PUSTAKA**

**LAMPIRAN A KUISIONER**

**A - 1**

**LAMPIRAN B PENGOLAHAN DATA**

**B - 1**

**LAMPIRAN C KARYA FOCUS**

**C - 1**

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.







**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

## DAFTAR GAMBAR

2.1	logo Komunitas Focus.....	19
4.1	logo Komunitas Focus.....	31
4.2	kegiatan haning .....	32
4.3	struktur kepengurusan Komunitas FOCUS .....	34
5.1	Persentase Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
5.2	Persentase Responden Berdasarkan Usia.....	36
5.3	Persentase Responden Berdasarkan masa telah mengakses media sosial instagram.....	37
5.4	Persentase Responden Berdasarkan durasi mengakses media sosial instagram Dalam Sehari. ....	37
5.5	Persentase Responden Berdasarkan Frekuensi mengakses media sosial instagram Dalam Sehari. ....	38
5.6	Persentase Responden Berdasarkan Lokasi Paling Sering mengakses media sosial instagram.....	38
5.7	Regresi Linier Sederhana .....	60
5.8	Uji $T_{Hitung}$ .....	61
5.9	Model Summary.....	62
C.1	foto acara PWPTK se Indonesia. karya: esafai . . . . .	C - 1
C.2	foto Studio. pic by : @muhammadjm . . . . .	C - 1
C.3	kerjasama antara @focus.fotografi dan @Zetizenriaupos dalam acara Z Face Riau Pos . . . . .	C - 2
C.4	Hunting vacation @malciputraseraya . . . . .	C - 2
C.5	Hunting vacation @malciputraseraya . . . . .	C - 3
C.6	Hunting vacation @malciputraseraya . . . . .	C - 3
C.7	panitia penyelenggara ”The Big Event” yang ditaja @fo- cus.fotografi dan @malpekanbaru . . . . .	C - 4
C.8	YUDISIUM KE 42 Fakultas Dakwah dan Komunikasi . . . . .	C - 4
C.9	event SHORT MOVIE FEST IMAGINERY MILENIAL yang di- taja oleh @focus.fotografi dan @malpekanbaru . . . . .	C - 5

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**DAFTAR TABEL**

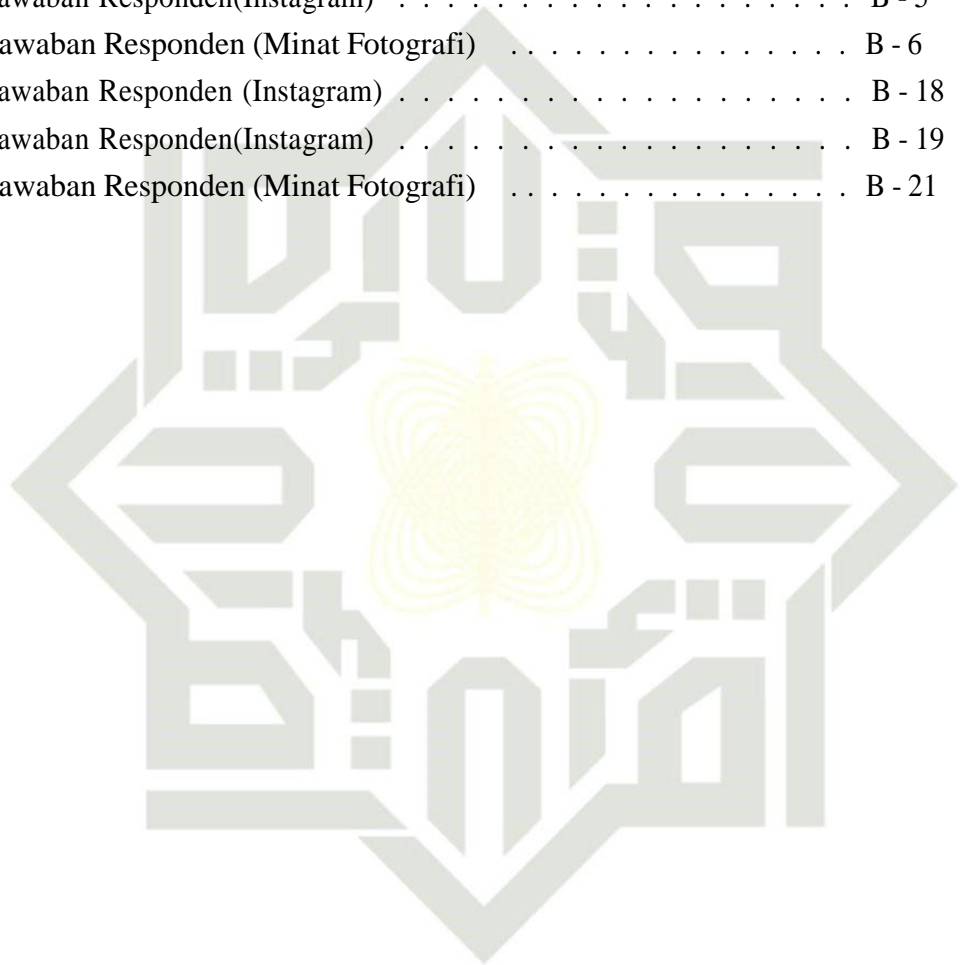
2.1	Kajian Terdahulu.....	20
2.2	Kajian Terdahulu.....	22
2.3	Konsep Operasional .....	23
4.1	nama-nama anggota Komunitas FOCUS .....	33
5.1	Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	35
5.2	Tanggapan Responden Pada INS1 .....	39
5.3	Tanggapan Responden Pada INS2 .....	40
5.4	Tanggapan Responden Pada INS3 .....	40
5.5	Tanggapan Responden Pada INS4 .....	41
5.6	Tanggapan Responden Pada INS5 .....	41
5.7	Tanggapan Responden Pada INS6 .....	42
5.8	Tanggapan Responden Pada INS7 .....	43
5.9	Tanggapan Responden Pada INS8 .....	43
5.10	Tanggapan Responden Pada INS9 .....	44
5.11	Tanggapan Responden Pada INS10 .....	44
5.12	Tanggapan Responden Pada INS11 .....	45
5.13	Tanggapan Responden Pada INS12 .....	46
5.14	Tanggapan Responden Pada INS13 .....	46
5.15	Tanggapan Responden Pada INS14 .....	47
5.16	Tanggapan Responden Pada INS15 .....	47
5.17	Tanggapan Responden Pada INS16 .....	48
5.18	Tanggapan Responden Pada INS17 .....	49
5.19	Tanggapan Responden Pada INS18 .....	50
5.20	Tanggapan Responden Pada INS19 .....	50
5.21	Tanggapan Responden Pada INS20 .....	51
5.22	Tanggapan Responden Pada INS21 .....	51
5.23	Tanggapan Responden Pada INS22 .....	52
5.24	Tanggapan Responden Pada INS23 .....	53
5.25	Rekapitulasi Tanggapan Responden .....	53
5.26	Rekapitulasi Tanggapan Responden .....	56
5.27	Hasil Uji Validitas.....	57
5.28	Hasil Uji Validitas.....	58
5.29	Nilai CRONBACH'S ALPHA Instagram (Variabel X) .....	59
5.30	Nilai CRONBACH'S ALPHA Instagram (Variabel Y) .....	59



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

5.31 Hasil Uji Reliabilitas.....	59
A.1 Kuesioner Variabel <i>Independent</i> ( <i>Media Sosial Instagram</i> ) . . . . .	A - 1
A.2 Kuesioner Variabel <i>Dependent</i> ( <i>Minat Fotografi</i> ) . . . . .	A - 3
B.1 Jawaban Responden . . . . .	B - 1
B.2 Jawaban Responden . . . . .	B - 2
B.3 Jawaban Responden (Instagram) . . . . .	B - 4
B.4 Jawaban Responden(Instagram) . . . . .	B - 5
B.5 Jawaban Responden (Minat Fotografi) . . . . .	B - 6
B.6 Jawaban Responden (Instagram) . . . . .	B - 18
B.7 Jawaban Responden(Instagram) . . . . .	B - 19
B.8 Jawaban Responden (Minat Fotografi) . . . . .	B - 21



UIN SUSKA RIAU





## BAB 1

### PENDAHULUAN

#### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi komunikasi kini telah menyuguhkan media komunikasi yang semakin variatif. seiring dengan perkembangan zaman saat ini, kebutuhan manusia terhadap informasi akan semakin meningkat hal ini didukung oleh perkembangan teknologi. Dengan adanya kemajuan dibidang teknologi komunikasi maka memudahkan seluruh masyarakat dunia untuk mengetahui informasi yang tidak terbatas, jarak, ruang dan waktu. Sebagai contoh pada saat sekarang orang dapat dengan mudah memperoleh berbagai macam informasi yang terjadi di belahan dunia tanpa harus datang ke tempat tersebut. Bahkan orang dapat berkomunikasi dengan siapa saja di berbagai tempat di dunia, hanya dengan memanfaatkan seperangkat komputer yang tersambung ke internet.

Seperti teknologi komunikasi baru lainnya, internet membentuk kembali pola komunikasi dan interaksi sosial, karena pengenalan metode komunikasi yang baru akan selalu memodifikasi bagaimana orang menerima pesan. Sebuah aspek yang terbilang baru di dunia internet adalah media JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik sosial. Media sosial adalah sebuah bentuk media untuk bersosialisasi satu sama lain dan dilakukan secara online yang memungkinkan manusia untuk saling berinteraksi tanpa dibatasi ruang dan waktu.<sup>1</sup> Media sosial yang dibantu dengan sebuah teknologi komunikasi salah satunya yaitu *smartphone*. Media sosial saat digunakan oleh banyak orang sebagai wadah untuk menyalurkan ekspresi kehidupan mereka sehari-hari. Pada saat ini perkembangan media sosial bisa dimanfaatkan lebih jauh, tidak hanya untuk memberi kabar tentang keberadaan saja, melainkan sebagai sarana pengganti kehidupan di dunia maya seperti mengirim pesan, berkomentar terhadap pesan orang lain, menjalin pertemanan lebih banyak, mencari pasangan, berkirim foto dan sebagai ruang untuk saling tukar pendapat. Adapun salah satu media sosial yang diminati semua kalangan terutama anak muda dan banyak diakses di *smartphone* adalah Instagram.

Pada saat ini media sosial instagram mengalami eksistensi yang tinggi dan banyak digemari kalangan anak muda, karena instagram digunakan sebagai media promosi hasil foto maupun sebagai media informasi. Dengan adanya media sosial instagram kalangan anak muda semakin kreatif untuk mendapatkan foto dan menunggah foto ke akun instagaramnya. Instagram memiliki keunggulan dari media

<sup>1</sup>Wiryohandoyo, S. Perubahan Sosial dalam Masyarakat Modern. (Yogyakarta: Tiara Wacana. 2012).hal:2



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

sosial lainnya karena media instagram hanya memiliki fungsi untuk memberikan informasi melalui foto sehingga pengunggahan foto lebih cepat dan bisa menyunting foto dengan berbagai efek yang diinginkan serta melalui instagram, foto-foto tersebut juga dapat dibagikan ke berbagai media sosial lain. Instagram merupakan aplikasi layanan berbagi foto yang memungkinkan pengguna untuk berfoto dan memberi filter lalu menyebarkanluaskannya di media sosial. Instagram sebuah aplikasi berbagi foto yang menawarkan aplikasi yang berbasis fotografi dimana penggunaannya dapat mengunggah foto hasil karya sendiri secara langsung melalui handphone. Instagram sebagai media sosial di dunia maya memang dapat memudahkan follower (pengikut) untuk mengetahui update terbaru dari akun Instagram yang diikutinya, jika hasil foto yang di upload di akun Instagram menarik dan bagus akan mampu meningkatkan minat follower dalam mengembangkan minat fotografi.

Instagram sama seperti jejaring sosial lainnya, namun instagram lebih fokus kepada foto atau pengeditan foto. Instagram adalah jejaring sosial yang dapat digunakan sebagai salah satu wadah penyaluran bagi orang-orang yang memiliki minat tentang foto.” Manfaat positif menggunakan instagram ialah bisa membantu bagi yang senang mengabadikan peristiwa di sekelilingnya melalui foto, juga dapat menuangkan ide kreatif melalui foto atau mungkin sebagai media promosi dan informasi, karena mengandalkan media visual tentu akan sangat bermanfaat dalam mencari suatu informasi, namun tak dapat dipungkiri program satu ini juga bikin kecanduan. Dari hal tersebut maka media sosial Instagram mempunyai peranan penting dalam mengaplikasikan hasil dari fotografi.

Fenomena fotografi dimulai dari sebuah minat mengambil foto sehingga menimbulkan hobi, dimana hobi tersebut dilakukan terus menerus sehingga menghasilkan foto yang bagus dan bisa dikembangkan menjadi sebuah usaha, minat fotografi didukung oleh berbagai media sosial yang mendukung seperti intagram sehingga fotografer dengan mudah mempromosikan hasil karyanya. Sebuah foto mengabarkan peristiwa baik kejadian sehari-hari, fenomena alam, momen spesial dan hal lainnya yang berkesan, menciptakan seni fotografi kerakyatan membaaur dalam kehidupan sehari-hari dan bisa dinikmati oleh siapapun. Pengertian fotografi merupakan seni atau proses penghasilan gambar dan cahaya pada pada karya film maupun foto.<sup>2</sup> Untuk menghasilkan sebuah hasil karya yang bagus atau menarik ada beberapa faktor seperti faktor pencahayaan, tanpa cahaya atau pencahayaan yang baik akan terlalu sulit untuk menghasilkan hasil karya yang bagus, lensa untuk mengendalikan sedikit atau banyaknya cahaya melewati lensa dan ketepatan dalam

<sup>2</sup>Aditya, (2015). Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru. Skripsi: Universitas Riau





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

menentukan objek foto. Manfaat fotografi yaitu mengabadikan sebuah aktivitas dengan berbagai kehidupan untuk dijadikan dokumentasi, memberikan informasi tentang suatu peristiwa untuk masa mendatang dan memasarkan hasil foto sebagai bisnis. Fotografi kini berkembang dan mempengaruhi hampir segala JISIP: Jurnal Ilmu Sosial dan Ilmu Politik aspek kehidupan manusia. Pengaruh yang paling banyak yaitu peningkatan media massa, jika pada awal munculnya media massa hanya berisikan tulisan-tulisan, sekarang hampir seluruh media massa khususnya sosial media instagram dihiasi oleh foto. Berita tak hanya dapat tersampaikan dari sebuah tulisan, fotopun dapat menyampaikan sebuah berita.

Sebuah foto juga merupakan alat visual efektif yang dapat memvisualkan sesuatu lebih kongkrit dan akurat, dapat mengatasi ruang dan waktu. Sesuatu yang terjadi di tempat lain dapat dilihat oleh orang jauh melalui foto setelah kejadian itu berlalu. Pada dasarnya tujuan dan hakekat fotografi adalah komunikasi. Komunikasi yang dimaksud disini adalah komunikasi antara fotografer dengan penikmatnya, yaitu fotografer sebagai perekam peristiwa untuk disajikan kehadapan khalayak ramai melalui media foto. Foto yang bagus harus memiliki beberapa kualitas. Pertama, foto harus focus sehingga maknanya yang penting bisa terlihat dan dipahami. Kedua, foto harus memiliki exposure yang bagus, kualitas foto yang bagus merupakan hasil foto dengan objek yang sesuai dengan fakta dan mudah dipahami karena memiliki gambar jelas.<sup>3</sup>

Di Indonesia, fotografi memiliki perkembangan yang cukup pesat, dapat dilihat dari semakin bertambahnya jumlah penggemar fotografi, anggota dalam komunitas atau organisasi fotografi, berkembangnya teknologi untuk alat – alat fotografi. Perkembangan fotografi untuk meningkatnya pengguna media fotografi sebagai sarana penunjang berbagai kegiatan seperti pada media massa, bidang perdagangan, ilmu pengetahuan, hukum, pendidikan, kedokteran, dokumentasi, hiburan/seni budaya, dan lain – lain. Sedangkan di kampus UIN SUSKA RIAU terdapat komunitas Fotografi Of Communication (FOCUS) yang didirikan khusus untuk perkumpulan anak muda yang menyukai kegiatan fotografi, adapun kegiatan yang sering dilakukan oleh komunitas ini seperti hunting foto, workshop journalism photography, dan memberikan seminar pada mahasiswa yang ingin belajar dan menekuni dunia fotografi.

*Fotografi Of Communication* (FOCUS) merupakan komunitas atau Komunitas fotografi yang dibawah naungan fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. FOKUS adalah perkumpulan fotografi

<sup>3</sup>Putri, E. (2013). Aplikasi Instagram Sebagai Media Komunikasi Pemasaran Online Shop. Skripsi: Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Surabaya





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

yang beranggotakan mahasiswa/i fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Sebelumnya komunitas FOKUS sudah ada sejak lama di Fakultas Dakwah dan Komunikasi tahun 2008 - 2015 yang silam, tetapi vakum karena anggotanya banyak yang sudah lulus dan tidak ada yang mengurus atau menjalankan organisasi ini. Melihat matinya Komunitas focus, para mahasiswa berinisiatif membangun atau menghidupkan kembali sebagai wadah untuk mahasiswa yang kreatif serta inovatif di Fakultas ini.

Untuk mengasah dan terus meningkatkan Skill fotografi anggota FOCUS, diadakan pula workshop dan hunting bersama yang rutin yang digagas oleh kepengurusan maupun perorangan anggota FOCUS. Selain itu digelar pertemuan rutin yang dilakukan seminggu sekali dan masih berlangsung hingga saat ini. Perkembangan dunia internet ikut juga memacu pertambahan anggota dan perkembangan kemampuan teknis fotografi pada anggota FOCUS, dan saat ini sudah terdaftar 41 orang sebagai anggotanya.

Dengan adanya perkembangan media sosial terutama instagram akan memberi dampak positif bagi kalangan anak muda yang memiliki hobi dan minat untuk mengembangkan kegiatan fotografi. Dari berbagai foto yang menarik di media sosial instagram akan memberikan keinginan pemilik akun instagram untuk mengupload foto terbaik yang dimilikinya, hal ini memberi dampak bagi pemilik instagram agar bisa mendapatkan foto yang baik untuk di upload ke instagram sehingga memunculkan minat terhadap dunia fotografi. Adapun alasan pengambilan judul karena pada saat ini perkembangan media sosial instagram semakin pesat untuk mempromosikan berbagai foto hasil karya dimilikinya baik bertujuan sebagai bisnis maupun ajang promosi atau narsistik, hal tersebut secara tidak sadar akan meningkatkan dan mengembangkan minat fotografi pada masing-masing pemilik akun instagram untuk mendapatkan hasil foto yang bagus mungkin.

### 1.2 Penegasan Istilah

1. Pengaruh adalah daya yang ada atau timbul dari sesuatu (orang, benda) yang ikut membentuk watak, kepercayaan atau perbuatan seseorang.<sup>4</sup>
2. Instagram adalah salah satu media sosial yang fungsi utamanya adalah mengunggah dan membagikan (sharing) foto atau video secara online dengan menggunakan jaringan internet.<sup>5</sup>

<sup>4</sup>Sumber: <http://kamusbahasaIndonesia.org/pengaruh>. Diakses pada 9 maret 2019, 13:30 WIB. di Pekanbaru.

<sup>5</sup>Atmoko, *Instagram Handbook*, (Jakarta: Media Kita, 2012), Hlm. 15.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

**© Hak cipta milik UIN Suska Riau**

**State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

3. Media sosial adalah medium di internet yang memungkinkan pengguna mempresentasikan dirinya maupun berinteraksi, bekerja sama, berbagi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara visual.<sup>6</sup>
4. Minat Fotografi adalah perhatian yang timbul untuk melakukan aktivitas pengambilan gambar untuk mendokumentasikan sesuatu yang sifatnya untuk kepentingan pribadi maupun kepentingan khalayak sehingga sebuah karya foto dapat dinikmati melalui tampilan visual.<sup>7</sup>
5. Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri.<sup>8</sup>
6. Fotografi merupakan sebuah seni, oleh karena itu untuk dapat menghasilkan karya seni maka fotografer harus mempelajari hal-hal berkaitan dengan teknik fotografi yang baik. Dengan mempelajari teknik fotografi serta sering mempraktekannya, maka fotografer akan semakin memahami estetika dari sebuah foto agar menghasilkan foto yang indah, menarik dan memiliki jual yang tinggi.<sup>9</sup>
7. Komunitas *Fotografi of communication* (FOCUS) adalah salah satu komunitas Fotografi yang ada di Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Wadah yang bernama FOCUS ini resmi berdiri sejak tanggal 10 Mei 2017.

### 1.3 Permasalahan

#### 1. Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang di atas, maka identifikasi masalah penelitian sebagai berikut :

- (a) fotografi dimulai dari sebuah minat mengambil foto sehingga menimbulkan hobi, dimana hobi tersebut dilakukan terus menerus sehingga menghasilkan foto yang bagus.
- (b) Meningkatkan minat fotografi pada komunitas FOCUS Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

#### 2. Batasan Masalah

Untuk mempermudah penelitian, penulis membatasi subjek penelitian

<sup>6</sup>Nasrullah, *Media Sosial*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2015), Hlm. 11

<sup>7</sup>Enche Tjin, *Kamus Fotografi*, (Jakarta: Elex Media Koputindo, 2014), Hlm. 13.

<sup>8</sup>Slameto, *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhi*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), Hlm.

<sup>9</sup>1.

<sup>9</sup>Hamzah. *Dunia Fotografi*. ( Jakarta: Raja Garfindo Persada. 2012). Hal:5



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dengan hanya mencari Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

### 3. Rumusan Masalah

Berdasarkan batasan masalah, maka yang jadi pokok permasalahan adalah “Apakah Terdapat Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas *Fotografi Of communication* (FOCUS) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau?”

## 1.4 Tujuan Dan Manfaat Penelitian

### 1. Tujuan Penelitian

Adapun tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh timbulnya minat fotografi pada setiap anggota Komunitas *Fotografi Of communication* (FOCUS) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru dalam penggunaan media sosial instagram sehingga memudahkan pengguna untuk mengasah bakat seni khususnya bidang fotografi.

### 2. Manfaat Penelitian

Kegunaan penelitian adalah penegasan tentang harapan peneliti bahwa hasil yang diperoleh penelitiannya dapat memberikan manfaat atau kegunaan nyata baik secara praktis dan akademik.

Kegunaan penelitian ini dapat ditinjau dari kegunaan teoritis maupun praktis, yaitu :

- (a) Kegunaan Teoritis Hasil penelitian ini diharapkan dapat digunakan untuk mengembangkan Ilmu Komunikasi khususnya pada bidang broadcast dan dapat dijadikan bahan pertimbangan guna dalam melakukan penelitian selanjutnya, serta untuk menambah bahan referensi di bidang ilmu komunikasi.
- (b) b. Kegunaan Praktis Penelitian ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi pihak-pihak yang membutuhkan pengetahuan yang berkenaan dengan masalah penelitian. Serta memberikan gambaran-gambaran bagi peneliti yang lain dan pihak yang berkepentingan terhadap penulisan. Kemudian bertujuan memberikan kontribusi dan informasi bagi Komunitas *Fotografi Of communication* (FOCUS) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim





Riau Kota Pekanbaru.

## 1.5 Sistematika Penulisan

Penulisan skripsi ini disusun dengan menggunakan sistematika penulisan yang berpedoman pada Keputusan Rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Tentang Petunjuk Teknis Penyusunan dan Pertimbangan Skripsi Mahasiswa Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Agar dapat memudahkan susunan penelitian ini, maka dibuatlah sistematika penulisan yang dibagi menjadi 6 ( enam ) bab yang terbagi atas beberapa sub bab, yaitu sebagai berikut:

### BAB I [PENDAHULUAN]

Pendahuluan yang terdiri dari Latar Belakang Masalah, Batasan Masalah, Tujuan dan Manfaat Penelitian.

### BAB II [ LANDASAN TEORI]

Tinjauan Pustaka, yang terdiri dari Kajian Teori, Defenisi Konsepsional atau Operasional Variabel, dan Hipotesis.

### BAB III [METODE PENELITIAN]

Metode Penelitian, yang terdiri dari Jenis dan Pendekatan Penelitian, Lokasi dan Waktu Penelitian, Populasi dan Sampel, Teknik Pengumpulan Data, Uji Validitas Reabilitas, dan Teknik Analisis Data.

### BAB IV [GAMBARAN UMUM]

Gambaran Umum Penelitian (subyek penelitian).

### BAB V [PEMBAHASAN DAN HASIL]

Hasil dari Penelitian dan Pembahasan.

### BAB VI [PENUTUP]

Penutup yang terdiri dari Kesimpulan dan Saran.

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau  
State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



## BAB 2

### LANDASAN TEORI

#### 2.1 Kajian Teori

##### 2.1.1 Teori Cyber Community

Teori digunakan untuk menjelaskan suatu masalah yang diteliti dan membantu serta membimbing peneliti dalam melakukan penelitiannya. Teori-teori yang relavandengan permasalahan penelitian mampu membantu dalam memecahkan permasalahan tersebut secara jelas, sistematis dan terarah. teori yang relavan dengan penelitian ini adalah teori *cyber community*.

Perkembangan Teknologi khususnya penggunaan dunia maya sudah tidak asing lagi bagi masyarakat. Salah satu bentuk kemajuan internet adalah muncul apa yang disebut cyber world atau dunia maya. Dimana kita dapat mengakses kapanpun, dimanapun, hubungan secara langsung ataupun tidak langsung.<sup>10</sup>, teori komunikasi dunia maya atau yang sering di kenal teori cybercommunity merupakan teori paling akhir dalam pengembangan ilmu komunikasi atau sosiologi komunikasi.

Cyber world melahirkan berbagai macam komponen yaitu salah satunya cyber community. Cyber community mendorong munculnya sebuah ruang kehidupan baru yang sangat prospektif bagi aktivitas manusia nilai efisiensinya yang sangat tinggi. Tanpa kita sadari cyber community sering kita gunakan dalam dunia maya pada saat menggunakan Instagram. Kebanyakan orang menggunakan instagram juga untuk berbagi informasi dan pemasaran online.

Teori komunikasi dunia maya atau yang sering di kenal teori Cybercommunity merupakan teori paling akhir dalam pengembangan ilmu komunikasi atau sosiologi komunikasi. Kajian-kajian tentang perkembangan teknologi telematika sangat penting terutama yang berhubungan dengan perkembangan media baru (New media). New media banyak menekankan bagaimana kontruksi sosial media memberi kontribusi terhadap kehidupan manusia secara keseluruhan. Persoalan *cyber* seperti perumpamaan “ruang waktu” bahwa manusia memiliki kehidupan baru diatas duni-a nyata.Teori ini lebih menekankan kelompok sosial yang berkembang didalam dunia maya. Bagaimana terciptanya kelompok-kelompok, bagaimana komunikasi kelompok dan bagaimana sebuah media kelompok di dunia maya mekontruksi pesan penggunaanya.

Saverin dan tankard (2005) dalam bukunya teori komunikasi menjelaskan tentang teori komunikasi dunia maya, meliputi aspek aspek penting teori komunikasi dunia maya, yaitu:

<sup>10</sup>Burhan, Burgin, Sosiologi Komunikasi, (Jakarta : Kencana Prenada Media, 2009), Hlm. 296.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

1. Konsep dasar komunikasi digital , cyber space, virtual reality (VR), komunitas maya (virtual community) chat room, multy user domain (MUD), interaktifitas, hypertext, dan multimedia.
2. Gagasan McLuhan tentang perkembangan media baru (New media) melibatkan kesenjangan pengetahuan kredibilitas media penentuan agenda manfaat dan gratifikasi, pembauran inovasi dan lain-lain.
3. Riset- riset baru pada komunikasai dunia maya yaitu mediamorfosis, riset tentang hypertext, riset multimedia, riset desain antar muka (komunikasi dua arah) riset eros digital atau cinta online, riset kecanduan internet dan depresi. Konsep virtualitas dipandang sebagai sifat kemayaan yang tercipta akibat mekanisme jaringan komputer (cyberspace), akan tetapi melingkupi konsep maya dalam pengertian yang lebih luas, yang tercipta dalam ruang – ruang yang lebih luas.

Dikaitkan dengan sub judul diatas teori cyber community dianggap penting karena merumuskan sejauh mana teknologi informasi seperti sosial networking berperan serta menciptakan konsep nasionalisme kekinian dengan pembentukan kelompok dalam dunia maya. Dalam kelompok dunia maya banyak faktor yang membuat seseorang menikmati dinamina kelompok antara lain unsur ketidak sen- gajaan individu serta proses pencarian kelompok.

Didalam dunia maya kelompok tidak mencari individu namun lebih kepada individu yang mencari kelompok. Terciptanya grub di ruang maya lebih menekankan minat individu untuk bergabung dengan kelompok yang sudah ada atau sebaliknya individu dapat menciptakan kelompok sesuai dengan keinginan dan minatnya.

Teknologi telah mengubah bentuk masyarakat menjadi global, yang merupakan sebuah dunia yang begitu cepat dan begitu besar mempengaruhi prad- aban umat manusia, sehingga dunia juga dijuluki sebagai *the big village*, yaitu sebuah desa besar dimana masyarakatnya saling kenal dan saling menyapa sat- u sama lainnya. Masyarakat global juga dimaksud sebagai sebuah kehidupan yang memungkinkan komunitas manusia menghasilkan budaya-budaya bersama, menghasilkan produksi industry bersama, menciptakan pasar bersama, melakukan pertahanan militer bersama, menciptakan mata uang bersama, dan bahkan men- ciptakan peperangan dalam skala global di semua lini. Secara nyata kehidupan masyarkat manusia dapat disaksikan sebagaimana apa adanya. Sedangkan kehidu- pan masyarakat maya adalah sebuah kehidupan masyarakat manusia yang tidak dapat secara langsung di indra melalui pengindraan manusia, namun dapat di- rasakan dan disaksikan sebagai sebuah realita sosial.





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

Catatan penting bahwa, budaya online merupakan kelanjutan dari budaya konsumen digital/virtual. Bentuk variatif berkomunikasi semakin tidak terelakkan seperti *chatting*, *mailist*, *facebook*, *twitter*, *instagram* dan lain sebagainya. Penggunaan internet sebagai ruang sosial dan budaya di aras virtual mengandalkan terbentuknya korelasi tenyang fenomena konsumsi dan gaya hidup virtual, terlebih sejak munculnya momunitas maya. Reabilitas komunitas maya telah menemukan karakternya yang khas, contohnya komunitas *kaskuser* yang sudah mencapai jutaan orang.

Dalam penelitian ini penulis menggunakan teori cyber community dimana kalangan Komunitas *Fotografi Of communication* (FOCUS) menggunakan Instagram dalam mempublikasikan karya-karya foto mereka. Yang mana Instagram itu sendiri termasuk dalam perkembangan teknologi media baru atau (new media) Sehingga dengan perkembangan dunia teknologi seperti sekarang ini maka Komunitas *Fotografi Of communication* (FOCUS) dapat mempresentasikan diri mereka, berinteraksi, berbagi informasi, berkomunikasi dengan pengguna lain, dan membentuk ikatan sosial secara virtual, dan kehadiran internet dan media sosial memberikan keleluasan bagi Komunitas *Fotografi Of communication* (FOCUS) untuk ikut berkompetisi dalam menyebarkan informasi atau peristiwa yang terjadi di sekitar mereka melalui dunia fotografi. Sehingga dengan perkembangan teknologi ditambah dengan aktivitas pengunggahan karya karya foto terpilih di Instagram FOCUS ini dapat menjadi kontribusi bagi kalangan Komunitas *Fotografi Of communication* (FOCUS) dalam meningkatkan minat fotografi dimasing-masing anggotanya.

#### 2.1.2 Media Sosial

Media sosial adalah media online yang para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi informasi, dan menciptakan isi yang meliputi blog, jejaring social, wiki, forum, dan dunia virtual. Sosial media adalah satu set baru komunikasi dan alat kolaborasi yang memungkinkan banyak jenis intraksi yang sebelumnya belum tersedia untuk orang biasa. Sosial media menurut Dayley adalah konten online yang dibuat menggunakan teknologi penerbitan yang sangat mudah diakses dan terukur.<sup>11</sup>

Menurut Wikipedia media sosial adalah sebuah media online, dengan para penggunanya bisa dengan mudah berpartisipasi, berbagi, dan menciptakan isi meliputi blog, jejaring sosial, wiki, forum dan dunia virtual, Berikut beberapa pengertian Media Sosial menurut beberapa ahli:

<sup>11</sup>Alex Alberd, *Sosial Media Terhadap Dunia* ( Jakarta: Penerit Aksara Karya, 2009), Hal : 111



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

1. Menurut Mandibergh (2012), media sosial adalah media yang mewadahi kerja sama diantara pengguna yang menghasilkan konten (use generated content).<sup>12</sup>
2. Menurut shirky (2008), media sosial merupakan alat untuk meningkatkan kemampuan pengguna untuk berbagi (to shere), bekerja sama (to co-operete) di antara pengguna dan melakukan tindakan secara kolektif yang semuanya berada diluar kerangka instusional maupun organisasi.
3. Menurut boyd, (2009), media sosial dijelaskan sebagai kumpulan perangkat lunak yang memunkinkan individu maupun komunitas untuk berkumpul, berbagi, berkomunikasi, dan dalam kasus tertentu saling berkolaborasi atau bermain.
4. Menurut van Dijk (2013), Sosial media adalah platform media yang memfokuskan pada eksistensi pengguna yang memfasilitasi mereka dalam berak-tifitas maupun berkolaborasi, karena itu, media sosial dapatdilihat sebagai medium (fasilitator) online yang menguatkan hubungan antar pengguna. Media sosial memiliki fungsi sebagai berikut:<sup>13</sup>
  - (a) Media sosial di desain untuk memperluas interaksi sosial manusia menggunakan internet dan teknologi web.
  - (b) Media sosial berhasil mentranspormasi praktik komunikasi searah media siaran dari satu institusi media kebanyak audience (on to many) menjadi praktek komunikasi dialogis antara banyak audience (many to many).
  - (c) Media sosial mendukung demokratisasi pengetahuan dan informasi. Mentransformasi manusia dari pengguna isi pesan menjadi pembuat pesan itu sendiri.

Dari fungsi diatas maka penulis berkesimpulan media sosial memiliki fungsi untuk mendukung interaksi dan aktifitas sosial penggunanya. Salah satunya adalah Instagram, karena Instagram didedikasikan secara khusus untuk menjalin relasi digital lewat karya photography, bisa dipakai sebagai wadah untuk saling berbagi karya, sarana belajar dalam mengembangkan bakat dan minat yang dimiliki.

<sup>12</sup>Rulli Nasrullah, *Media Sosial: Perspektif Komunikasi, Budaya, Dan Sosioteknologi*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media: 2015), hal: 11

<sup>13</sup>Sumber: <http://prezi.com/vddmcub-ss/sosial-media-defenisi-fungsi-karakteristik>. diakses pada 3 april 2019, 08:39 WIB. di Pekanbaru.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2.1.3 Instagram

Nama Instagram bersal dari pengertian dari keseluruhan fungsi aplikasi ini.<sup>14</sup> Kata “insta” berasal dari kata “instan”, seperti kamera polaroid yang pada masanya lebih dikenal dengan sebutan “foto instan”. Instagram juga dapat menampilkan foto-foto secara instan, seperti polaroid di dalam tampilannya. Sedangkan untuk kata “gram” berasal dari kata “telegram” yang cara kerjanya untuk mengirim informasi kepada orang lain dengan cepat. Sama halnya dengan Instagram yang dapat mengunggah foto dengan menggunakan jaringan internet, sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat diterima dengan cepat. Oleh karena itulah Instagram merupakan kata berasal dari kata instan-telegram.

Menurut Atmoko,<sup>15</sup> Instagram merupakan salah satu media sosial yang fungsi utamanya adalah mengunggah dan membagikan (sharing) foto atau video secara online dengan menggunakan jaringan internet.

#### 1. *HomePage*

Setelah kita login dan menjalankan aplikasi instagram, maka kita akan masuk ke halaman utama yang menampilkan linimasa (timeline) foto-foto terbaru dari sesama pengguna Instagram yang telah diikuti.

#### 2. *Komentar*

Sebagai layanan jejaring sosial, instagram tak lupa menyediakan fitur komentar. Setiap foto-foto yang ada di Instagram bisa dikomentari dengan kolom komentar.

#### 3. *Explore*

Explore merupakan tampilan dari foto-foto populer yang paling banyak disukai para pengguna Instagram.

#### 4. *Profile*

Dihalaman profil kita bisa mengetahui secara detail mengenai informasi pengguna baik itu diri kita maupun orang lain sesama pengguna.

#### 5. *NewsFeed*

Fitur ini menampilkan notifikasi terhadap berbagai aktivitas yang dilakukan oleh pengguna Instagram.

Selain itu menurut Atmoko,<sup>16</sup> ada beberapa bagian yang sebaiknya diisi agar foto yang kita unggah lebih informatif. Bagian-bagian tersebut yaitu:

#### 1. *Judul*

Membuat judul atau caption foto lebih bersifat untuk memperkuat karakter

<sup>14</sup>Sumber: <http://id.m.wikipedia.org/wiki/instagram>. Diakses pada 10 Maret 2019. 13:22 WIB. di Pekanbaru.

<sup>15</sup>Atmoko, *Instagram Handbook*, (Jakarta: Media Kita, 2012), Hlm. 15.

<sup>16</sup>*Ibid.*, Hlm. 52.





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

atau pesan yang ingin disampaikan pada foto tersebut.

## 2. Hastag

Hastag adalah suatu label berupa suatu kata yang diberi awalan symbol bertanda pagar. Fitur pagar ini penting karena sangat memudahkan pengguna untuk menemukan foto-foto di Instagram dengan label tertentu.

## 3. Lokasi

Instagram memaksimalakan teknologi ini dengan menyediakan fitur lokasi. Sehingga setiap foto yang diunggah akan menampilkan tempat pengambilannya.

Menurut Atmoko,<sup>17</sup> meski Instagram disebut layanan foto sharing, tetapi Instagram juga merupakan jejaring sosial, karena disini kita berinteraksi dengan sesama pengguna. Adapaun beberapa aktivitas yang dapat kita lakukan di Instagram yaitu:

### 1. Follow

Bisa dibayangkan betapa sepiya ketika sendirian didunia Instagram yang meriah. Oleh karena itu dengan adanya follow memungkinkan kita untuk mengikuti atau berteman dengan pengguna lain yang kita anggap menarik untuk diikuti.

### 2. Like

Jika menyukai foto yang ada di instagram, jangan segan-segan untuk untuk memberi like, pertama dengan menekan tombol like bagian bawah caption yang bersebelahan dengan komentar. Kedua dengan double tap (mengetuk dua kali) pada foto yang disukai.

### 3. Komentar

Sama seperti like, komentar adalah bagian dari interaksi namun lebih hidup dan personal, karena lewat komentar, pengguna mengungkapkan pikirannya melalui kata-kata. Kita bebas memberikan komentar apapun terhadap foto, baik itu saran, pijian atau kritikan.

### 4. Mention.

Fitur ini memungkinkan kita untuk memanggil pengguna lain. Caranya adalah dengan menambahkan tanda arroba (@) dan memasukan akun Instagram dari pengguna tersebut.

## 2.1.4 Minat

Minat merupakan hal yang terpenting, karena dengan adanya minat mampu menggerakkan kita untuk melakukan hal-hal yang paling kita senangi untuk kita

<sup>17</sup>Atmoko, Bambang Dwi. *Instagram Handbook*.( Jakarta: Media Kita, 2012) Hal:60-67



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

dilakukan.

Menurut Slameto,<sup>18</sup> Minat adalah suatu rasa lebih suka dan rasa ketertarikan pada suatu hal atau aktivitas, tanpa ada yang menyuruh. Minat pada dasarnya adalah penerimaan akan suatu hubungan antara diri sendiri dengan sesuatu diluar diri. Semakin kuat atau dekat hubungan tersebut, semakin besar minat. Suatu minat dapat diekspresikan melalui suatu pernyataan yang menunjukkan bahwa seseorang lebih menyukai suatu hal dari pada hal lainnya, dapat pula melalui partisipasi dalam suatu aktivitas. Seseorang yang memiliki minat terhadap suatu subyek tertentu cenderung untuk memberikan perhatian yang lebih besar terhadap subyek tertentu.

Menurut Sardiman,<sup>19</sup> minat diartikan sebagai suatu kondisi yang terjadi apabila seseorang melihat ciri-ciri atau arti sementara situasi yang dihubungkan dengan keinginan-keinginan atau kebutuhan-kebutuhan sendiri, oleh karena itu apa yang dilihat seseorang sudah tentu akan membangkitkan minatnya sejauh apa yang dilihat itu mempunyai hubungan dengan kepentingannya sendiri.

Menurut shaleh,<sup>20</sup> minat adalah hal yang mengarahkan perbuatan pada suatu tujuan dan merupakan dorongan bagi perbuatan itu. Dan menurut Makmun,<sup>21</sup> minat adalah gejala psikologis yang menunjukkan bahwa minat adanya pengertian subyek terhadap obyek yang menjadi sasaran karena obyek tersebut menarik perhatian dan menimbulkan perasaan senang sehingga cenderung kepada obyek tersebut.

Minat pada diri kita tidak terjadi, apabila tidak ada yang mendorongnya. Menurut Sujanto,<sup>22</sup> proses timbulnya minat antara lain :

1. Adanya Kemauan  
Kemauan merupakan dorongan yang memiliki tujuan untuk dapat dikendalikan oleh akal budi.
2. Adanya Lingkungan  
Lingkungan merupakan hal yang dapat menimbulkan minat, karena lingkungan merupakan tempat tinggal untuk melakukan kegiatan sosial.
3. Adanya Bakat  
Setiap individu menyukai dan menyenangi akan sesuatu hal, karena adanya bakat di dalam diri untuk dikembangkan.

<sup>18</sup>Slameto, *Belajar dan faktor-faktor yang mempengaruhinya*, (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), Hlm. 91.

<sup>19</sup>Sardiman, *Interaksi dan Motivasi Belajar Mengajar*, (Jakarta: Raja Grafindo persada, 2012), Hlm. 76.

<sup>20</sup>Shaleh, *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Perspektif Islam*, (Jakarta: Prenadamedia Group, 2004), Hlm. 42.

<sup>21</sup>Makmun, *Psikologi Belajar*, (Jakarta: Aswaja Pressindo, 2013), Hlm. 137

<sup>22</sup>Sujanto, *Psikologi Kepribadian*, (Jakarta : Bumi Aksara, 2001), Hlm. 92



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Menurut Jalaluddin,<sup>23</sup> munculnya minat dipengaruhi oleh dua faktor, yaitu faktor internal dan eksternal. Faktor internal adalah faktor yang ada dalam setiap diri individu, faktor tersebut adalah :

1. Faktor Biologis  
Disaat kita lapar, seluruh pikiran didominasi oleh makanan, karena itu orang dalam keadaan lapar, yang paling banyak diminati adalah makanan.
2. Faktor Sosiopsikologis  
Manusia merupakan makhluk sosial, dari proses sosial inilah ia memperoleh beberapa karakteristik yang mempengaruhi perilakunya. Dalam hal ini diklasifikasikan menjadi tiga komponen afektif (aspek emosional), komponen kognitif (aspek intelektual) dan konatif.
3. Faktor Sosiogenis  
Merupakan sikap, kebiasaan dan kemauan yang semuanya itu mempengaruhi minat seseorang.

Menurut Adityaromantika seseorang dikatakan berminat terhadap sesuatu bila individu itu memiliki beberapa unsur antara lain.<sup>24</sup>

1. Perhatian  
Seseorang dikatakan berminat apabila seseorang disertai adanya perhatian, yaitu kreativitas jiwa yang tinggi yang semata-mata tertuju pada suatu objek, jadi seseorang yang berminat terhadap suatu objek pasti perhatiannya akan memusat terhadap sesuatu objek tersebut.
2. Kesenangan  
Perasaan senang terhadap sesuatu objek baik orang atau benda akan menimbulkan minat pada diri seseorang, seseorang merasa tertarik kemudian pada saatnya timbul keinginan yang dikehendaki agar objek tersebut menjadi miliknya. Dengan demikian individu yang bersangkutan berusaha untuk mempertahankan objek tersebut.
3. Kemauan  
Kemauan yang dimaksud adalah dorongan yang terarah ke tujuan yang dikehendaki oleh akal pikiran. Dorongan ini akan melahirkan timbulnya sesuatu perhatian terhadap suatu objek. Sehingga dengan demikian akan muncul minat seseorang yang bersangkutan.

Dari berbagai pengertian di atas maka penulis menyimpulkan bahwa minat terjadi karena adanya perhatian seseorang terhadap suatu objek tertentu yang dise-

<sup>23</sup>Jalaluddin, *Psikologi Komunikasi*. (Bandung : PT. Remaja Karya Nusantara, 1986), Hlm. 52

<sup>24</sup>Adityaromantika (2010), Dalam Minat <http://adityaromantikablogspot.co.id/2010/12/minat>  
Diakses pada tanggal 26 Januari 2019





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nanginya, sehingga cenderung untuk selalu melakukan hal yang disenanginya tersebut. Bila dikaitkan pada penelitian ini maka meningkatnya minat fotografi adalah sikap yang timbul dalam diri anggota Sanggar Fotografi Of Communication (FOCUS) setelah dengan adanya pengunggahan karya foto yang terpilih di instagram FOCUS, sehingga hal tersebut dapat menjadi sumber minat atau motivasi anggota FOCUS untuk terus berkarya dan tanpa disadari juga dapat memperbaiki kualitas foto yang mereka hasilkan.

### 2.1.5 Photography

Fotografi dalam bahasa inggris yaitu photography, yang berasal dari kata Yunani yaitu “photos” adalah Cahaya dan “Grafo” adalah Melukis/menulis. Fotografi merupakan proses melukis/menulis dengan menggunakan media cahaya. Sebagai istilah umum, fotografi berarti proses atau metode untuk menghasilkan gambar atau foto dari objek dengan merekam pantulan cahaya yang mengenai objek tersebut pada media yang peka cahaya. Alat paling populer untuk menangkap cahaya ini adalah kamera. Tanpa cahaya, tidak ada foto yang dibuat.

Menurut Rita dan Ratri,<sup>25</sup> Secara etimologi, photography berasal dari kata bahasa inggris, yakni photography sedangkan kata photography diadaptasi oleh bahasa Yunani, yakni photos yang berarti cahaya dan graphein yang berarti gambar atau menggambar. Dengan demikian, secara harfiah, fotografi bermakna “menggambar dengan cahaya”. Karenanya kegiatan fotografi dengan berbagai teknik hanya dapat dilakukan ketika ada cahaya. Tanpa cahaya, tidak mungkin dapat dihasilkan sebuah foto.

Apabila kita memahami sifat cahaya, kita dapat lebih mudah untuk memahami teknik-teknik dalam fotografi, pada dasarnya fotografi adalah kegiatan merekam dan memanipulasi cahaya untuk mendapatkan hasil yang kita inginkan. Fotografi dapat dikategorikan sebagai teknik dan seni. Fotografi sebagai teknik adalah mengetahui cara-cara memotret dengan benar, mengetahui cara-cara mengatur pencahayaan, mengetahui cara-cara pengolahan gambar yang benar, dan semua yang berkaitan dengan fotografi sendiri. Sedangkan fotografi sebagai karya seni mengandung nilai-nilai estetika yang mencerminkan pikiran dan perasaan dari fotografer yang ingin menyampaikan pesannya melalui gambar atau foto.

Fotografi tidak bisa didasarkan pada berbagai teori tentang bagaimana memotret saja karena akan menghasilkan gambar yang sangat kaku, membosankan dan tidak memiliki rasa. Fotografi harus disertai dengan seni memotret agar apa yang ditangkap oleh kamera hasilnya terlihat indah.

<sup>25</sup>Rita Gani, Ratri Rizki Kusumalestari, *Jurnalistik Foto*. (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013), Hlm. 7.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

- a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
- b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Banyak orang bisa memotret, namun yang benar-benar pantas disebut pemotret atau fotografer sebenarnya hanya sedikit. Fotografer yang baik bukan hanya sekedar bisa mengoperasikan kamera saja tetapi juga harus berjiwa seniman yang harus mampu mengekspresikan ide-ide melalui hasil karya foto. Bagaimanapun canggihnya kamera yang dipakai, tanpa bekal pengetahuan yang baik tentang fotografi mustahil orang bisa menghasilkan foto yang baik dan bernilai seni.

Sebuah foto yang bernilai seni dihasilkan oleh kreatifitas seorang fotografer yang ditunjang dengan kemampuan mengoperasikan kamera. Maka menjadi syarat utama untuk memperdalam pengetahuan dan keterampilan tentang fotografi agar kita dapat menghasilkan foto yang bernilai seni dan dapat menjadi media komunikasi yang baik bagi orang yang melihatnya.

### 2.1.6 Minat Fotografi

Saat ini banyak sekali orang memiliki kamera sebagai akibat kemajuan teknologi yang sangat pesat dalam pembuatan alat foto. Perkembangan teknologi yang sangat pesat memudahkan setiap orang untuk mengabadikan sesuatu tanpa menggunakan keahlian khusus sehingga mempengaruhi seseorang untuk melakukan aktifitas fotografi. Ditambah lagi dengan beraneka ragam dan tipe serta harganya yang terjangkau juga menjadi suatu benda penunjang kehidupan masyarakat modern saat ini.

Siapa saja bisa memotret fakta ini menjadi sebuah kebenaran ditengah teknologi digitalisasi saat ini, baik itu laki-laki, perempuan, orang tua, remaja, hingga anak-anak bisa menjadi seorang fotografer.

Menurut Rita dan Ratri,<sup>26</sup> Fotografi diibaratkan sebuah “ruangan” yang indah yang membuat orang ketagihan, fotografi memberikan banyak kisah atas berbagai momen yang terjadi, baik secara pribadi dan kemudian dipajang dimedia sosial, maupun menjadi sebuah karya yang bernilai tinggi yang bisa dimuat dimedia-media massa. Dan fotografi kini menjadi bagian yang penting yang tidak bisa dipisahkan dalam kegiatan masyarakat saat ini, ditambah lagi media sosial yang memberikan kesempatan kepada setiap orang memamerkan fotonya, dan hal ini juga yang menjadikan kegiatan fotografi menjadi sebuah kegiatan kreatif yang menarik minat masyarakat disegala usia.

Berbicara tentang minat fotografi, Menurut Enche Tjin,<sup>27</sup> minat fotografi merupakan perhatian yang timbul untuk melakukan aktifitas pengambilan gambar untuk mendokumentasikan sesuatu yang sifatnya untuk kepentingan pribadi

<sup>26</sup>Rita Gani, Ratri Rizki Kusumalestari, *Jurnalistik Foto*, (Bandung: Simbiosis Rekatama Media, 2013), Hlm. 1.

<sup>27</sup>Enche Tjin, *Kamus Photography*, (Jakarta: Elex Media Koputindo, 2014), Hlm. 13.





maupun kepentingan khalayak sehingga sebuah karya foto dapat dinikmati melalui tampilan visual.

Menurut Enche Tjin,<sup>28</sup> minat fotografi memiliki ciri-ciri yaitu:

1. Perhatian atau ketertarikan pada aktifitas fotografi.
2. Melakukan aktifitas pengambilan gambar ketika melihat sesuatu hal yang menarik.
3. Mendokumentasikan atau memposting.

### 2.1.7 Komunitas

Menurut Hermawan,<sup>29</sup> komunitas adalah sekelompok orang yang saling peduli satu satu lain yang lebih dari seharusnya, dimana didalam komunitas terjadi relasi pribadi yang erat antara anggota komunitas tersebut karena adanya kesamaan interest atau values.

Komunitas adalah,<sup>30</sup> sekelompok sosial dari beberapa organisme yang berbagi lingkungan, umumnya memiliki ketertarikan dan habitat yang sama. Dalam komunitas manusia, individu-individu didalamnya dapat memiliki maksud, kepercayaan, sumber daya, preferensi, kebutuhan, resiko dan sejumlah kondisi lain yang serupa. Komunitas berasal dari bahasa latin *communitas* yang bearti “kesamaan”, kemudian dapat diturunkan dari *communis* yang bearti “sama”. Menurut Vanina Delobelle, definisi suatu komunitas adalah group beberapa orang yang berbagi minat yang sama, yang terbentuk oleh 4 faktor, yaitu:

1. Komunikasi dan keinginan berbagi (*sharing*). Para anggota saling menolong satu sama lain.
2. Tempat yang disepakati bersama untuk bertemu.
3. Ritual dan kebiasaan. Orang-orang datang secara teratur dan periodik.
4. Influencer: influencer merintis sesuatu hal dan para anggota selanjutnya ikut terlibat.

Vanina juga menjelaskan bahwa komunitas mempunyai beberapa aturan sendiri yaitu:

1. Saling berbagi (*share*): mereka saling menolong dan berbagi satu sama lain dalam komunitas.
2. Komunikasi: mereka saling respon dan komunikasi satu sama lain.
3. Kejujuran: dilarang keras berbohong. Sekali seseorang berbohong, maka akan segera akan ditinggalkan.

<sup>28</sup>Ibid.

<sup>29</sup>Kertajaya, Hermawan, *Arti komunitas*, (Gramedia Pustaka Utama, 2008), Hlm. 34

<sup>30</sup>Sumber: <http://Syienaaine.blogspot.com/2010/11komunitas.html?m=1>. Diakses pada 17 Maret 2019: 09:00 WIB. di Pekanbaru.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

4. Transparansi: saling bicara terbuka dan tidak boleh menyembunyikan sesuatu hal.
5. Partisipasi: semua anggota harus disana dan berpartisipasi pada acara bersama komunitas.

Dari pengertian yang dijabarkan diatas maka penulis mengambil kesimpulan bahwa komunitas adalah Sekumpulan orang yang terbentuk dengan adanya kepentingan dan kesenangan (hobi) yang sama, seperti komunitas *Fotografi Of communication* (FOCUS).

#### 2.1.8 Komunitas *fotografi Of Communication*(FOCUS)

Perkembangan fotografi di Kota Pekanbaru sangat pesat, fenomena ini ikut dipengaruhi lahirnya berbagai komunitas yang merangkul para peminat, pekerja, dan penghobi photography yang berada di Kota Pekanbaru. Salah satu komunitas fotografi itu adalah komunitas *Fotografi Of Communication* yang biasa disingkat dengan (FOCUS).

*Fotografi Of Communication* (FOCUS) merupakan komunitas atau Komunitas fotografi yang dibawah naungan fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. FOKUS adalah perkumpulan fotografi yang beranggotakan mahasiswa/i fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.



*Istimewa.*

**Gambar 2.1.** logo Komunitas Focus

*Fotografi Of Communication* (FOCUS) Didirikan pada tahun 2008 silam tetapi pada tahun 2015 FOCUS vacum dikarnakan anggotanya telah lulus dan tidak ada yang mengurus dan atau menjalankan organisasi ini. Melihat matinya komunitas focus para mahasiswa berinisiatif membangun atau menghidupkan kembali sebagai wadah untuk mahasiswa yang kreatif serta inovatif di Fakultas ini.

Pada tanggal 10 Mei 2017 Focus baru pertama kalinya untuk dilantik bersamaan dengan pelantikannya BLM, BEM, HMJ dan Sanggar-sanggar lainnya



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

selingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Untuk fasilitas Fakultas menyediakan laboratorium fotografi kepada focus untuk memudahkan para anggotanya dalam mengembangkan potensi mereka. “Tujuan didirikannya fokus yaitu sebagai tempat belajar atau tempat praktik mahasiswa yang berpotensi, melalui focus ini kita berharap mereka para mahasiswa mempunyai wadah untuk berkeaktifitas baik untuk didalam fakultas maupun juga diluar fakultas.

Untuk mengasah dan terus meningkatkan Skill fotografi kepada anggota FOCUS, maka diadakan pula workshop dan hunting bersama yang rutin yang digagas oleh kepengurusan maupun perorangan anggota FOCUS. Selain itu digelar pertemuan rutin yang dilakukan seminggu sekali dan masih berlangsung hingga saat ini. Perkembangan dunia internet ikut juga memacu pertumbuhan anggota dan perkembangan kemampuan teknis fotografi pada anggota FOCUS, dan saat ini sudah terdaftar 41 orang sebagai anggotanya.

## 2.2 Kajian Terdahulu

Penelitian terdahulu ini menjadi salah satu acuan penulis dalam melakukan penelitian sehingga penulis dapat memperkaya teori yang digunakan dalam mengkaji penelitian yang dilakukan. Dari penelitian terdahulu, penulis tidak menemukan penelitian dengan judul yang sama seperti judul penelitian penulis. Namun penulis mengangkat beberapa penelitian sebagai referensi dalam memperkaya bahan kajian pada penelitian penulis. Berikut merupakan penelitian terdahulu berupa beberapa jurnal terkait dengan penelitian yang dilakukan penulis.

**Tabel 2.1.** Kajian Terdahulu

No.	NAMA PENELITI	JUDUL	HASIL PENELITIAN
1	Arbi, Sulih Indra Dewi	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang	Hasil penelitian membuktikan bahwa media sosial instagram berpengaruh positif terhadap minat fotografi pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang, dampak positif kegunaan instagram bagi penggunaanya akan termotivasi untuk belajar dan mengembangkan minat fotografi untuk menghasilkan foto yang lebih bagus.



- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Tabel 2.1 Kajian Terdahulu (Tabel lanjutan...)**

No.	NAMA PENELITI	JUDUL	HASIL PENELITIAN
			Perbedaan : Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Rangga Aditya dan Fakhri Arbi, Sulih Indra Dewi dengan penelitian penulis ialah lokasi penelitian serta objek penelitian. Penelitian yang dilakukan penulis ialah berlokasi di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Dan objek penelitian penulis adalah Sanggar <i>Fotografi Of communication</i> (FOCUS). berjumlah 41 orang.

**Sumber : Hasil Kajian Penulis 2019**







Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Tabel 2.2.** Kajian Terdahulu

No.	NAMA PENELITI	JUDUL	HASIL PENELITIAN
1	rangga Aditya	Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Pekanbaru	Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Instagram dengan minat foto pada setiap anggota komunitas fotografi Pekanbaru. Metode studi yang digunakan dalam studi ini adalah penjelasan metode kuantitatif. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini menggunakan kuesioner. Jumlah sampel untuk studi ini adalah 51 responden dan menggunakan teknik sensus. Untuk menentukan pengaruh kedua variabel ini, para peneliti akan menggunakan analisis regresi linier sederhana. Dan untuk proses tes kuesioner kalibrasi, dilakukan dengan menggunakan program statistik produk dan layanan solusi (SPSS) versi Windows 16. Berdasarkan hasil ini dengan indikator variabel Instagram seperti hastag, geotag, ikuti, berbagi, seperti, komentar,, menyebutkan dan variabel minat dalam foto seperti keprihatinan atau minat, pengambilan gambar aktivitas, dan mendokumentasikan tindakan. Ini akan diperoleh dengan koefisien regresi dalam studi ini adalah $Y = 1012 + 0807 X$ yang tingkat signifikansi adalah 0,01 lebih kecil dari Oleh karena itu, $H_a$ diterima dan $H_o$ ditolak, itu berarti bahwa ada pengaruh variabel Instagram media sosial untuk variabel kepentingan dalam foto dengan kontribusi 63,6% kategori kuat. Persentasenya dijelaskan bahwa memiliki pengaruh yang kuat antara media sosial Instagram dan meningkatnya minat dalam foto di komunitas fotografi Pekanbaru.
Perbedaan : Perbedaan penelitian yang dilakukan oleh Rangga Aditya dan Fakhri Arbi, Sulih Indra Dewi dengan penelitian penulis ialah lokasi penelitian serta objek penelitian. Penelitian yang di lakukan penulis ialah berlokasi di kampus Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Fakultas Dakwah Dan Ilmu Komunikasi. Dan objek penelitian penulis adalah Komunitas <i>Fotografi Of communication</i> (FOCUS). berjumlah 41 orang.			

**Sumber : Hasil Kajian Penulis 2019**



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### 2.3 Konsep Operasional Variabel

Menurut Sugiyono,<sup>31</sup> pengertian Operasional Variabel adalah: “segala sesuatu yang berbentuk apa saja yang ditetapkan oleh peneliti untuk dipelajari sehingga diperoleh informasi hal tersebut kemudian ditarik kesimpulan”.

Dalam penelitian ini adalah angket yang disebarakan pada semua sampel, sebelum menjadi angket terlebih dahulu dibuat kisi-kisi angket penelitian. Dalam kisi-kisi angket tersebut ditentukan variabel dan indikatornya yang kemudian dijadikan sebagai butir-butir pertanyaan/ pernyataan. Adapun variabel yang digunakan adalah variabel independent (Instagram) dan variabel dependent (minat photography). Berikut akan dijelaskan dalam tabel dibawah ini:

**Tabel 2.3.** Konsep Operasional

No	Variabel Penelitian	Indikator
1	<b>Instagram</b> (Variabel X) Instagram merupakan salah satu media sosial yang fungsi utamanya adalah mengunggah dan membagikan (sharing) foto atau video secara online dengan menggunakan jaringan internet. (Atmoko)	(a) Judul (b) Hastag (c) lokasi (d) Follow (e) Like (f) Komen-tar (g) Mention
2	<b>Minat Photography</b> (Variabel Y) Minat fotografi merupakan perha-tian yang timbul untuk melakukan aktivitas pengambilan gambar untuk mendokumentasik-an sesuatu yang sifatnya untuk kepentingan pribadi maupun khalayak sehingga sebuah karya foto dapat dinikmati melalui tampilan visual. (Enche Tjin)	(a) Perhatian atau ketertarikan pada aktifitas fotografi (b) Aktifitas pengambilan gambar (c) Men-dokumentasikan / Memposting.

### 2.4 Hipotesis

Hipotesis merupakan jawaban sementara terhadap rumusan masalah penelitian, dimana rumusan masalah penelitian telah dinyatakan dalam bentuk pertanyaan atau pernyataan. Dikatakan sementara karena jawaban yang diberikan baru didasarkan pada teori.

Untuk membuktikan adanya pengaruh Instagram dalam meningkatkan mi-

<sup>31</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R.D*, (Bandung: Alfabeta, 2010), Hlm. 38.



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nat fotografi dikalangan Komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS) maka perlu adanya hipotesis yang akan di uji yaitu:

Ha: Terdapat pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada Komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS) Fakultas dakwah dan komunikasi uin Suska Riau.

Ho: Tidak ada pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada Komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS) Fakultas dakwah dan komunikasi uin Suska Riau.

Dalam penelitian ini peneliti berhipotesis bahwa adanya pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi pada Komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS) Fakultas dakwah dan komunikasi uin Suska Riau. Terlebih dengan adanya pengunggahan karya-karya foto terpilih di instagram FOCUS, dengan adanya hal ini maka komunitas FOCUS dapat berkompetisi dalam menyebarluaskan informasi atau peristiwa yang terjadi disekitar mereka melalui dunia fotografi, sehingga dengan perkembangan teknologi seperti sekarang ini dapat menjadi kontribusi bagi kalangan komunitas *fotografi Of communication* FOCUS dalam meningkatkan minat fotografi dimasing-masing anggotanya.





## BAB 3

### METODOLOGI PENELITIAN

#### 3.1 Metode Penelitian

Penelitian ini menggunakan jenis penelitian kuantitatif. Riset kuantitatif adalah riset yang menggambarkan atau menjelaskan suatu masalah yang hasilnya dapat digeneralisasikan.<sup>32</sup> Riset ini bersifat objektif, artinya peneliti tidak boleh membuat batasan konsep maupun alat ukur data sehendak hatinya sendiri, semuanya harus objektif dan harus diuji terlebih dahulu, penelitian pun lebih sistematis dan terstruktur dalam sebuah desain penelitiannya.

Sementara itu jenis atau tipe riset yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode Eksplanasi. Eksplanasi dimaksudkan untuk menjelaskan suatu generalisasi sampel terhadap populasinya menjelaskan hubungan, perbedaan, atau pengaruh suatu variabel dengan yang lain. Jadi penelitian eksplanasi memiliki kredibilitas untuk mengukur, mengukur hubungan sebab akibat dari dua atau beberapa variabel dengan menggunakan analisis statistic inferensial.

#### 3.2 Lokasi Dan Waktu Penelitian

Penelitian ini dilakukan pada Komunitas Fotografi Of Communication (FOCUS) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru. Sedangkan waktu penelitian ini dimulai dari bulan Juli 2018 sampai dengan sekarang Juli 2021.

#### 3.3 Populasi Dan Sampel

##### 1. Populasi dan Sampel

###### (a) Populasi

Menurut Sugiyono (dalam Kriyantono),<sup>33</sup> menjelaskan populasi adalah wilayah generalisasi yang terdiri dari obyek atau subyek yang mempunyai kuantitas dan karakteristik tertentu yang ditetapkan peneliti untuk dipelajari dan kemudian ditarik kesimpulan.

Adapun yang menjadi populasi dalam penelitian ini adalah Komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru. Maka populasinya dilihat dari jumlah semua anggota yang aktif adalah berjumlah 41 orang.

<sup>32</sup>Kriyantono rachmat, *teknik praktis riset komunikasi*,(Jakarta: kencana 2006),hal.55

<sup>33</sup>Kriyantono,Rachmat *Teknik Praktis Riset Komunikasi*, (Jakarta: Kencana Prenamedia Group, 2006), Hlm. 153.

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

(b) Sampel

Arikunto,<sup>34</sup> mengemukakan sampel adalah sebagian atau wakil populasi yang diteliti. Sedangkan Sugiyono,<sup>35</sup> mengemukakan sampel adalah bagian dari jumlah dan karakteristik yang dimiliki oleh populasi tersebut. Sampel dalam penelitian ini diambil dari jumlah keseluruhan populasi, dikarenakan jumlah populasinya dibawah 100 Sesuai dengan pendapat Arikunto yaitu apabila populasi kurang dari 100, maka sampel di ambil dari keseluruhan populasi yang ada sehingga disebut penelitian populasi.

### 3.4 Sumber Data

Data adalah bahan mentah yang perlu di olah, sehingga menghasilkan informasi atau keterangan baik kualitatif maupun kuantitatif yang menunjukan fakta. Data juga merupakan kumpulan fakta angka atau segala yang dipercaya kebenarannya, sehingga dapat digunakan sebagai dasar untuk menarik kesimpulan.<sup>36</sup>

1. Data Primer

Data primer adalah data yang langsung diperoleh dari sumber data pertama dilokasi penelitian atau objek penelitian. Data primer dalam penelitian ini adalah diperoleh dari Anggota Komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru yang sebagai pengguna media sosial instagram. Dengan melakukan penyebaran kuesioner atau angket kepada responden serta observasi pra riset.

2. data Sekunder

Data sekunder adalah data yang diperoleh dari sumber data kedua atau sumber skunder dari data yang kita butuhkan. Data skunder dalam penelitian ini penulis didapatkan dari kajian pustaka dan literature.

### 3.5 Teknik Pengumpulan Data

Dalam penelitian yang dilakukan proses penghimpunan data yang berkaitan dengan meteri yang diteliti dalam penelitian. Data yang dibutuhkan dalam penelitian adalah sebagai berikut:

1. Kuesioner

Kuesioner adalah daftar pertanyaan yang harus di isi oleh responden.

<sup>34</sup>Suharsimi, Arikunto, *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. (Jakarta: Rineka Cipta, 2013), Hal 174.

<sup>35</sup>*Ibid*, Hal. 81.

<sup>36</sup>Siregar sofyon, 2013, *statistic parameterik untuk peneitian kuantitatif*, (Jakarta: PT.Bumi aksara) ,hal 51



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Disebut juga dengan angket. Tujuan penyebaran angket adalah mencari informasi yang lengkap mengenai suatu masalah dari responden tanpa merasa khawatir bila responden memberikan jawaban yang tidak sesuai dengan kenyataan dalam pengisian daftar pertanyaan.<sup>37</sup>

Daftar pertanyaan yang diajukan berhubungan dengan Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau Kota Pekanbaru tersebut disebarkan kepada 41 orang yang menjadi sampel dalam penelitian ini.

2. Dokumentasi

Dokumentasi yaitu berupa pengumpulan data yang diperoleh dari buku-buku atau literatur-literatur yang berkaitan dengan masalah penelitian. Dokumentasi merupakan data skunder yang bersifat tercetak yang bertujuan untuk melengkapi data tambahan penelitian.

**3.6 Uji Validitas dan Reabilitas**

1. Uji Validitas

Uji validitas digunakan untuk mengukur sah atau *valid* tidaknya suatu kuesioner. Suatu item dikatakan valid jika nilai *corrected item-total correlation* lebih besar dibandingkan 0,3 seperti yang dijelaskan oleh Sugiyono dan Wibowo, yang mengatakan bila korelasi tiap faktor positif dan besarnya 0,3 ke atas maka faktor tersebut merupakan *construct* yang kuat. Item kuesioner yang valid dapat dijadikan acuan untuk penelitian selanjutnya.<sup>38</sup>

Teknik untuk mengukur validitas kuesioner adalah sebagai berikut dengan menghitung korelasi antar data pada masing-masing pernyataan dengan skor total memakai rumus korelasi produk moment. Adapun perhitungan korelasi product moment, dengan rumus seperti yang dikemukakan oleh Arikunto:

$$r = \frac{N(\sum XY) - (\sum X)(\sum Y)}{\sqrt{(\sum X^2 - (\sum X)^2/N)(\sum Y^2 - (\sum Y)^2/N)}}$$

**Keterangan:**

- r = Koefisien korelasi
- n = Banyaknya sampel
- X = Skor masing-masing item
- Y = Skor total variabel

<sup>37</sup>Ibid, hlm 97

<sup>38</sup>Agus Eko Sujianto, *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*, (Jakarta: Prestasi Pustaka, 2009), Hal 105





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## 2. Uji Reabilitas

Uji reabilitas adalah untuk mengetahui konsisten alat ukur, apakah alat pengukur yang digunakan dapat diandalkan dan tetap konsisten jika pengukuran tersebut diulang. Untuk uji reabilitas digunakan Teknik Alpha Cronbach, dimana suatu instrument dapat dikatakan handal (reliable) bila memiliki koefisien keandalan atau Alpha sebesar 0,60 atau lebih.<sup>39</sup>

Adapun perhitungan teknik analisis data tersebut, penelitian ini menggunakan bantuan komputer yang menggunakan *Software* SPSS 21.0.

### 3.7 Teknik Analisis Data

Menurut Sugiyono,<sup>40</sup> menyebutkan bahwa teknik analisis data pada penelitian kuantitatif menggunakan statistik. Dalam penelitian ini analisis data akan menggunakan teknik statistik deskriptif. Statistik deskriptif adalah statistik yang digunakan untuk menganalisa data dengan mendeskripsikan atau menggunakan data yang telah terkumpul sebagaimana adanya tanpa bermaksud membuat kesimpulan yang berlaku untuk umum atau generalisasi. Analisis data yang dilakukan adalah analisis kuantitatif yang dinyatakan dengan angka-angka dan perhitungannya menggunakan bantuan dengan aplikasi Statistical Package Sosial Sciences (SPSS) Versi 21.

#### 1. Analisis Regresi Linear Sederhana

Regresi linear sederhana digunakan untuk satu variabel bebas (independent) dan satu variabel tak bebas (dependent). Dalam penelitian ini yang menjadi variabel bebas yaitu media social instagram dan variabel terikat yaitu minat fotografi. Tujuan dari penerapan metode ini adalah untuk meramal atau memprediksi besaran nilai variabel tak bebas (dependent) yang di pengaruhi oleh variabel bebas (independent). Adapun rumus regresi linear sederhana yaitu:<sup>41</sup>

$$Y=a+b.X$$

Di mana:

Y = Variabel tidak bebas (subjek dalam variabel tak bebas/dependen yang diprediksi)

X = variabel bebas (subjek pada variabel indenpenden yang mempunyai

<sup>39</sup>Riduwan, *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula* (Bandung: Alfabeta, 2004), 71-95

<sup>40</sup>Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif R.D.* (Bandung: Alfabeta, 2012), Hal 147-148

<sup>41</sup>Ir. Syofian Siregar, M.M. *Statistik Parametric Untuk Penelitian Kuantitatif*, (Jakarta: Bumi Aksara, 2014) Hal. 379.



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

nilai Tertentu.

a = nilai intercepi.

b = koefisien regresi, yaitu angka peningkatan atau penurunan variable dependen yang didasarkan pada variabel independen. Bila b (+) maka naik, bila b (-) maka terjadi penurunan.

Berikut kriteria pengujian signifikansi:

(a) Jika :  $f_{Hitung} \leq f_{Tabel}$ , maka  $H_0$  diterima.

(b) Jika :  $f_{Hitung} \geq f_{Tabel}$ , maka  $H_0$  ditolak.

Interpretasi koefisien korelasi nilai r yang menjadi patokan yaitu: <sup>42</sup>

- (a) 0,80-1,000 Korelasi Sangat Kuat
- (b) 0,60-0,799 Korelasi Kuat
- (c) 0,40-0,599 Korelasi Cukup Kuat
- (d) 0,20-0,399 Kerelasi Rendah
- (e) 0,00-0,199 Korelasi Sangat Rendah

**2. Uji T Hitung**

Digunakan untuk menguji pengaruh secara parsial (pervariabel) terhadap variabel tergantungnya. Apakah variabel tersebut memiliki pengaruh yang berarti terhadap variabel tergantungnya atau tidak. Kreteria pengujian:

- (a) Jika nilai  $t \geq t_{Tabel}$  atau p value  $\leq a$ , maka  $H_0$  ditolak dan  $H_a$  diterima dengan kata lain variabel independen berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.
- (b) Jika nilai  $t \leq t_{Tabel}$  atau p value  $\geq a$ , maka  $H_0$  diteriama dan  $H_a$  ditolak dengan kata lain variabel independen tidak berpengaruh secara parsial terhadap variabel dependen.

**3. Koefisien Determinasi**

Menurut Ghozali,<sup>43</sup> Koefesien determinasi ( $R^2$ ) pada intinya mengukur seberapa jauh kemampuan model dalam menerangkan variasi variabel dependen. Nilai koefesien determinasi adalah antara 0 (nol) dan 1 (satu). Nilai ( $R^2$ ) yang kecil bearti kemampuan varaiabel independen dalam menjelaskan variasi variabel dependen amat terbatas. Nilai yang mendekati satu bearti variabel independen memberikan hampir semua informasi yang dibutuhkan untuk memprediksi variasi variabel dependen. Dan apabila disimpulkan koefesien determinan semakin mendekati 1 (satu), maka

<sup>42</sup>Riduwan dan Sumarto, *pengantar statistika Untuk Penelitian Pendidikan, sosial,ekonomi, dan Bisnis* (Bandung: ALFABETA,2019), hal. 81.

<sup>43</sup>Ghozali, *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS, Edisi Keempat*, (Penerbit: Universitas Diponegoro)

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

dapat dikatakan bahwa variabel independen berpengaruh terhadap variabel dependen.

Dari determinan ( $R^2$ ) ini dapat diperoleh suatu nilai untuk mengukur besarnya sumbangan dari variabel X terhadap variasi naik turunnya variabel Y. Dan selanjutnya dilakukan persentase.







1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB 4

### GAMBARAN UMUM

#### 4.1 Sejarah *Fotografi Of Communication* (FOCUS)

*Fotografi Of Communication* (FOCUS) merupakan komunitas atau Komunitas fotografi yang dibawah naungan fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. FOKUS adalah perkumpulan fotografi yang beranggotakan mahasiswa/i fakultas dakwah dan komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau.

Pada tanggal 10 Mei 2017 Focus baru pertama kalinya untuk dilantik bersamaan dengan pelantikannya BLM, BEM, HMJ dan Sanggar-sanggar lainnya selingkungan Fakultas Dakwah dan Komunikasi. Untuk fasilitas Fakultas menyediakan laboratorium fotografi kepada focus untuk memudahkan para anggotanya dalam mengembangkan potensi mereka. “Tujuan didirikannya fokus yaitu sebagai tempat belajar atau tempat praktik mahasiswa yang berpotensi, melalui focus ini kita berharap mereka para mahasiswa mempunyai wadah untuk berkreatifitas baik untuk didalam fakultas maupun juga diluar fakultas”, Ujar pembimbing sanggar focus Usman.



*Istimewa.*

**Gambar 4.1.** logo Komunitas Focus

Sebelumnya Komunitas focus sudah ada sejak lama di Fakultas Dakwah dan Komunikasi tahun 2008 - 2015 yang silam, tetapi vakum karena anggotanya banyak yang sudah lulus dan tidak ada yang mengurus atau menjalankan organisasi ini. Melihat matinya komunitas focus para mahasiswa berinisiatif membangun atau menghidupkan kembali sebagai wadah untuk mahasiswa yang kreatif serta inovatif di Fakultas ini.

Untuk mengasah dan terus meningkatkan Skill fotografi anggota FOCUS,



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

diadakan pula workshop dan hunting bersama yang rutin yang digagas oleh kepengurusan maupun perorangan anggota FOCUS. Selain itu digelar pertemuan rutin yang dilakukan seminggu sekali dan masih berlangsung hingga saat ini. Perkembangan dunia internet ikut juga memacu pertambahan anggota dan perkembangan kemampuan teknis fotografi pada anggota FOCUS, dan saat ini sudah terdaftar 41 orang sebagai anggotanya.



**Gambar 4.2.** kegiatan hunting

#### 4.2 Visi Dan Misi *Fotografi Of Communication* (FOCUS)

Visi komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS)

1. Menciptakan generasi yang berbakat di bidang fotografi.
2. Mampu mengedukasi beberapa hal yang berkaitan tentang fotografi.
3. Mampu menciptakan hal-hal baru di bidang fotografi.

Misi Komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS)

1. Meningkatkan kegemaran dan skill fotografi pada seluruh anggota komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS).
2. Meningkatkan kecintaan terhadap fotrografi, meningkatkan kepedulian serta rasa kebersamaan terhadap sesama anggota Komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS).
3. Membangun solidaritas dan kekompakan keseluruh anggota Komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS).
4. Mampu bertanggung jawab kepada diri sendiri.
5. Menciptakan lapangan kerja yang sebesar-besarnya.

#### 4.3 Nama Keanggotaan Komunitas *Fotografi Of Communication* (FOCUS)



**Tabel 4.1.** nama-nama anggota Komunitas FOCUS

No	NAMA ANGGOTA	LK/PR
1	Juan Hade Guna	Laki-laki
2	Revi Nur Pratiwi	Perempuan
3	Reza Selvia	Perempuan
4	M.Fairuz	Laki-laki
5	Assyifa Sukma	Perempuan
6	Risnaldi	Laki-laki
7	Febi Fernandes	Laki-laki
8	Fajri Yuanda	Laki-laki
9	Rahma Sri Sartika	Perempuan
10	Angga Udela	Laki-laki
11	Angga Wijayanto	Laki-laki
12	Syahrul Ramadhan	Laki-laki
13	Rizal Effendi	Laki-laki
14	Gozali Hadi Mustafa	Laki-laki
15	Murni	Perempuan
16	Meisya Humairah	Perempuan
17	Ikhlasul Idris Farghani	Laki-laki
18	Cindy Elvina	Perempuan
19	Edo	Laki-laki
20	Purnayudha Tarigan	Laki-laki
21	Yuni Rachmawati	Perempuan
22	Riski Ramdani	Perempuan
23	M.Dafik Naim	Laki-laki
24	Nur Asiah	Perempuan
25	Meutuah Amatul Firdausya	Perempuan
26	Arif Cendekiawan	Laki-laki
27	Rahmat Sudarman	Laki-laki
28	Ade Yulio Resta	Laki-laki
29	Muhammad Aidil Akbar	Laki-laki
30	Alfazri Hidayat	Laki-laki
31	Asep Sirozudin	Laki-laki
32	Riko Andriatmoko	Laki-laki
33	Syahreza Fahlevi	Laki-laki
34	Yuzi Saputra	Laki-laki
35	Juan Aldie Saputro	Laki-laki
36	Shafira Yurizkya	Perempuan
37	Sekaar Dwianti	Perempuan
38	Irfan Siddik	Laki-laki
39	Zulkifli	Laki-laki
40	Sherly Aprilia	Perempuan
41	M. Fahmi Saleh	Laki-laki

- Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**
1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
    - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
    - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
  2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

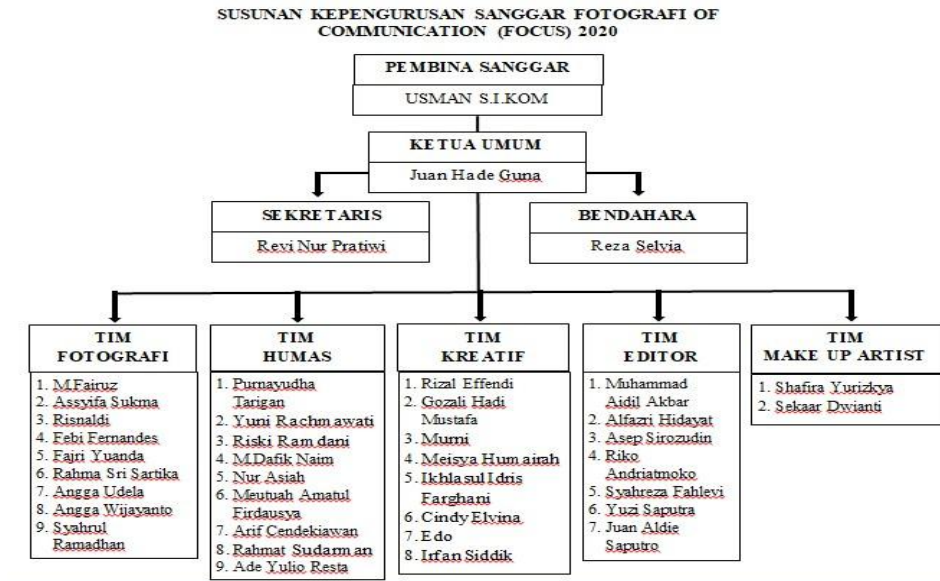




**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

#### 4.4 Struktur Kepengurusan Organisasi FOCUS



**Gambar 4.3.** struktur kepengurusan Komunitas FOCUS



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## BAB 6

### PENUTUP

#### 6.1 Kesimpulan

Penelitian ini membahas tentang pengaruh media sosial terhadap minat fotografi pada Komunitas *Fotografi of Communication* (FOCUS) Fakultas Dakwah dan Komunikasi Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Berdasarkan hasil penelitian, maka dapat diambil kesimpulan bahwa:

1. Berdasarkan hasil dan pengolahan data regresi linear sederhana menggunakan versi SPSS versi 21 menunjukkan hasil bahwa variabel media sosial Instagram yang terdiri dari indikator *Hastag, Geotag, Follow, Share, Like*, dan Komentar memiliki pengaruh yang besar terhadap variabel Minat Fotografi yang terdiri atas indikator Perhatian atau ketertarikan, Aktifitas Pengambilan Gambar dan Mendokumentasikan. Hal ini ditunjukkan dengan hipotesis yang diperoleh dalam penelitian ini yaitu terdapat pengaruh yang kuat antara media sosial Instagram terhadap minat fotografi pada Komunitas *Fotografi of communication* (FOCUS) fakultas dakwah dan komunikasi dan artinya bahwa  $H_0$  diterima  $H_a$  ditolak.
2. Sumbangan pengaruh variabel media sosial Instagram terhadap minat fotografi Komunitas *Fotografi of communication* (FOCUS) fakultas dakwah dan komunikasi adalah sebesar 47,6% dengan kategori kuat. Sementara sisanya sebesar 52,4% dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak dimasukkan dalam penelitian ini.
3. Teori *cyber community* mengatakan bahwa kelompok dunia maya memiliki faktor yang membuat seseorang untuk menggunakan media sosial dan di dunia maya, kebanyakan individu mencari kelompok. artinya pengguna dunia maya, lebih nyaman bergabung kepada kelompok yang didasari oleh minat yang mereka miliki. Pada penelitian ini, sama artinya dengan seberapa menarik sebuah media sosial untuk diikuti, yang sesuai dengan minat penggunaannya. Hasilnya, teori *cyber community* juga mendukung bahwa media sosial Instagram memiliki pengaruh dalam minat seseorang, termasuk untuk meningkatkan kualitas fotografi.

#### 6.2 Saran

Jika dilihat dari hasil yang ditemukan, maka peneliti merangkum beberapa saran terhadap hasil penelitian ini, sebagai berikut

1. Kepada pihak admin akun @focus.fotografi, dikarenakan perkembangan



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

media sosial saat ini cukup tinggi peminatnya, maka peneliti cukup menyarankan agar tetap memberikan karya-karya foto berkualitas sehingga minat fotografi pada kalangan anak muda semakin berkembang dan khususnya untuk meningkatkan kemampuan fotografi pada anggota focus itu sendiri.

2. Demi mengembangkan Ilmu Komunikasi terkait pengaruh media sosial instagram, diharapkan untuk peneliti selanjutnya yang memiliki ketertarikan untuk meneliti objek yang sama, yaitu mengenai pengaruh media sosial instagram terhadap minat fotografi agar dapat melakukan penelitian diluar faktor yang telah disajikan dalam penelitian ini. Sehingga hasil dari penelitian nantinya akan lebih melengkapi dan beragam.



UIN SUSKA RIAU





1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## DAFTAR PUSTAKA

- Atmoko, Bambang Dwi. 2012. *instagram handbook*. jakarta: media kita.
- Agus, E. S. 2009. *Aplikasi Statistik Dengan SPSS*. Jakarta: Prestasi Pustaka.
- Burhan, Bungin. 2009. *Sosiologi Komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Enche, Tjin. 2014. *Kamus Photography*. Jakarta: Elex Media Koputino.
- Harbani, Pasalong. 2013. *Metode Penelitian Administrasi Publik*. Bandung: Alfabeta.
- Kertajaya, Hermawan. 2018. *Arti Komunitas*. Gramedia Pustaka Utama.
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: kencana.
- Makmun. 2013. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Aswaja Pressindo.
- Moh, Nasir. (2013). *Metode Penelitian Cetakan Delapan*. Bogor: Ghalia Indonesia.
- Muhammad. 2010. *Metode Penelitian Bahasa*. Jogjakarta: Ar-russ Media.
- Nasrulah. 2015. *Media Sosial*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Riduwan. 2004. *Belajar Mudah Penelitian untuk Guru-Karyawan dan Peneliti Pemula*. Bandung: Alfabeta.
- Shaleh. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar Dalam Persepektif Islam*. Jakarta: Prenadamedia Group.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Siregar, S. 2013. *Statistik Parameterik untuk penelitian kuantitatif*. Jakarta: PT Bumi Aksara.



1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Siregar, Syopian. 2014. *Statistik Parametric Untuk Penelitian Kuantitatif*. Jakarta: Bumi Aksara.

Suharsimi, A. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.

Wiryohandoyo, Sudarno. 2012. *Perubahan Sosial Dalam Masyarakat Modern*. Yogyakarta: Tiara Wacana.

### Sumber Jurnal

Aditya. 2015. Universitas Riau. *Dampak Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Perkanbaru*.

Fakhris Arbi, Sulih Indra Dewi. 2017. Universitas Tribhuwana Tungadewi Malang. *Pengaruh Media Sosial Instagram Terhadap Minat Fotografi Pada Komunitas Fotografi Kamera Indonesia Malang*.

### Sumber Internet

Sumber: <http://id.techinasia.com/jumlah-pengguna-instagram-indonesia>. Diakses pada 10 Maret 2019, 20:9 WIB.

Sumber: <http://id.m.wikipedia.org/wiki/instagram>. Diakses pada 10 Maret 2017. 13:22 WIB. di Pekanbaru.

Sumber: <http://Syienaaine.blogspot.com/2010/11komunitas.html?m=1>. Diakses pada 17 Maret 2017: 09:00 WIB. di Pekanbaru.

Adityaromantika (2010), Dalam Minat <http://adityaromantikablogspot.co.id/2010/12/minat> Diakses pada tanggal 26 januari 2019

Sumber: <http://kamusbahasaIndonesia.org/pengaruh>. Diakses pada 9 maret 2017, 13:30 WIB. di Pekanbaru.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN A

### KUISIONER

ANGKET PENELITIAN PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM  
TERHADAP MINAT FOTOGRAFI PADA KOMUNITAS FOTOGRAFI OF  
COMMUNICATION (FOCUS) FAKULTAS DAKWAH DAN KOMUNIKASI  
UIN SUSKA RIAU

#### Petunjuk Pengisian Angket :

1. **Pertanyaan dan pilihan jawaban mohon dibaca dengan baik!**
2. **Berilah tanda ( ) pada jawaban yang dianggap sesuai!**
3. **Terimakasih atas kesediaan dan partisipasinya dalam mengisi angket ini!**

#### Data Responden

1. Nama :
2. Usia ..... Tahun
3. ID Instagram :
4. Jenis Kelamin :
5. Pekerjaan :

#### Responden dan Media Sosial Instagram

Berilah tanda ( ) salah satu dari jawaban anda!

1. Masa telah mengakses media sosial *instagram*
2. Durasi mengakses media sosial *instagram* dalam sehari
3. Frekuensi mengakses media sosial *instagram* dalam sehari.
4. Lokasi paling sering mengakses media sosial *instagram*.

**Tabel A.1.** Kuesioner Variabel *Independent* ( *Media Sosial Instagram* )

No.	Pernyataan Mengenai Media Sosial <i>Instagram</i>	SS	S	KS	TS	STS
1	Saya menggunakan <i>hashtag</i> untuk mengkatagorikan foto dalam kumpulan foto yang sama.					
2	Saya memanfaatkan <i>hashtag</i> untuk menyebarluaskan foto saya agar dapat dilihat oleh follower/following ataupun yang bukan follower/following					
3	Fitur <i>hashtag</i> memudahkan saya untuk menemukan foto-foto yang tersebar di <i>instagram</i> dengan label tertentu.					
4	Saya menggunakan <i>geotag</i> /lokasi agar pengguna <i>instagram</i> lain mengetahui dimana foto tersebut diambil atau diunggah.					





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:

a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.

b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.

2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Tabel A.1 Kuesioner Variabel *Independent* ( *Media Sosial Instagram*) (Tabel lanjutan...)**

No.	Pernyataan Mengenai Media Sosial <i>Instagram</i>	SS	S	KS	TS	STS
5	Saya memanfaatkan <i>geotag</i> /lokasi untuk berbagi informasi kepada sesama fotografer mengenai lokasi hunting.					
6	Saya mengikuti ( <i>follower</i> ) banyak akun instagram fotografer mendapatkan informasi dan ide-ide mengenai dunia fotografi					
7	Dengan banyaknya <i>follower</i> yang saya miliki, itu berarti kualitas foto-foto yang saya posting menarik.					
8	Saya menggunakan fitur <i>share</i> untuk memposting ke akun media sosial saya seperti facebook, <i>twitter</i> , dan lain-lain.					
9	Saya memanfaatkan fitur <i>share</i> dengan tujuan agar postingan foto dapat dilihat oleh pengguna media sosial lainnya guna menambah wawasan.					
10	Saya menggunakan fitur <i>share</i> agar pengguna media sosial lainnya dapat tertarik dan berminat pada fotografi.					
11	Saya memberikan <i>like</i> (menyukai) apabila foto yang diposting pengguna <i>instagram</i> lain menarik perhatian saya.					
12	Jika foto yang saya posting banyak mendapatkan <i>like</i> maka foto yang saya posting tersebut menarik atau memiliki kualitas baik.					
13	Saya memberikan komentar dari postingan foto ..... ada guna terjalin komunikasi antar sesama pengguna <i>instagram</i> .					
14	Biasanya komentar pada postingan foto berupa pertanyaan, pujian, saran, kritikan dan masukan.					
15	Melalui komentar kita bisa tau seberapa menarik foto yang kita posting agar supaya bisa meningkatkan kualitas foto.					
16	Saya menggunakan <i>aroba/mention</i> karena foto yang diposting ada kaitannya dengan pengguna lain yang diberikan tanda.					
17	Saya menggunakan <i>aroba/mention</i> untuk berkomunikasi dengan pengguna yang disinggung.					



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel A.2. Kuesioner Variabel *Dependent* ( *Minat Fotografi* )**

No.	Pernyataan Mengenai Minat Fotografi	SS	S	KS	TS	STS
18	Saya tertarik mem-posting foto di instagram dengan memberikan lebel (Hastag) dan (Arro-ba/menyinggung) kepada sesama akan instagram fotografer agar foto yang diposting dapat dilihat dan foto tersebut dapat diberi masukan, pujian, saran dan like oleh akun instagram fotografer lainnya.					
19	Saya tertarik melakukan pengambilan gambar dilokasi yang berbeda dan menunjukan lokasi/geotag agar dapat menambah informasi seputar lokasi hunt-ing yang menarik bagi penggiat fotografi.					
20	Saya melakukan aktifitas pengambilan gambar dan dan memberikan label (Hastag) untuk mengkatagorikan foto yang saya posting sesuai dengan gaya fotografi saya.					
21	Saya melakukan aktifitas pengambilan setelah meli-hat postingan yang menarik dari akun instagram fo-tografer yang saya follow.					
22	Saya mendokumentasikan foto-foto yang saya mil;iki dengan cara mengunggahnya di instagram dengan memberikan label (hasteg) untuk mengkatagorikan foto yang say posting agar foto tersebut dapat tersim-pan dan dilihat oleh pengguna instagram lain.					
23	Foto-foto hasil pengambilan gambar saya bagikan diberbagai media sosial dengan menggunakan fitur shere agar foto-foto tersebut dapat disimpan (didoku-mentasikan) tidak hanya dimedia sosial Instagram tetapi juga tersimpan dimedia seperti Facebook, Twit-ter dan media sosial lainnya.					

## LAMPIRAN B

### PENGOLAHAN DATA

**Tabel B.1. Jawaban Responden**

[illegible]

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Tabel B.1 Jawaban Responden (Tabel lanjutan...)**

Responden	INR1	INR2	INR3	INR4	INR5	INR6	INR7	INR8	INR9	INR10	INS11
31	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
32	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S
33	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
34	S	S	SS	SS	SS	S	SS	S	S	SS	S
35	SS	S	S	S	S	SS	S	S	SS	SS	S
36	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S
37	S	S	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	S
38	SS	SS	S	S	S	SS	S	SS	S	S	S
39	S	S	S	S	S	S	S	SS	S	S	S
40	SS	S	S	S	S	SS	S	SS	SS	S	S
41	S	SS	SS	S	S	S	S	SS	SS	S	S

**Tabel B.2. Jawaban Responden**

Responden	INS12	INS13	INS14	INS15	INS16	INS17	INS18	INS19	INS20	INS21	INS22	INS23
1	S	S	S	S	S	S	S	S	SS	S	SS	S
2	SS	S	S	S	S	SS	S	SS	S	SS	SS	S
3	S	S	SS	SS	SS	S	SS	S	SS	SS	SS	S
4	S	S	SS	SS	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	S
5	S	S	S	S	S	S	S	TS	S	S	SS	S
6	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	S	SS	S
7	S	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	S	S	SS	S
8	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	SS	S
9	S	S	S	S	S	S	S	S	S	SS	SS	S
10	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	SS	SS	S
11	S	S	KS	KS	KS	S	KS	S	SS	SS	SS	S
12	S	S	KS	KS	KS	S	KS	SS	S	SS	SS	S
13	KS	S	KS	KS	KS	KS	KS	KS	KS	KS	SS	S
14	S	S	KS	KS	KS	S	KS	S	S	S	SS	S
15	S	S	S	S	S	S	S	S	SS	SS	SS	S
16	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S
17	SS	S	S	S	S	SS	S	S	S	SS	SS	S
18	S	S	S	S	S	S	S	KS	SS	S	SS	S



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

© Hak cipta milik UIN Suska Riau

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau

**Tabel B.2 Jawaban Responden (Tabel lanjutan...)**

Responden	INS12	INS13	INS14	INS15	INS16	INS17	INS18	INS19	INS20	INS21	INS22	INS23
19	S	S	S	S	S	S	S	KS	S	S	SS	S
20	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	SS	S
21	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	SS	S
22	S	S	KS	KS	KS	S	KS	KS	KS	KS	SS	S
23	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S
24	S	S	S	S	S	S	S	S	SS	S	SS	S
25	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S	S	SS	S
26	S	S	KS	KS	KS	S	KS	S	SS	S	SS	S
27	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S
28	SS	S	SS	SS	SS	SS	SS	S	SS	S	SS	S
29	S	SS	S	S	S	S	S	S	S	SS	SS	S
30	S	S	S	S	S	S	S	S	SS	SS	SS	S
31	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	SS	S
32	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	SS	S
33	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	SS	S
34	S	S	SS	SS	SS	S	SS	S	S	SS	SS	S
35	SS	S	S	S	S	SS	S	S	SS	SS	SS	S
36	S	S	S	S	S	S	S	S	S	S	SS	S
37	S	S	SS	S	SS	S	S	S	S	SS	SS	S
38	SS	SS	S	S	S	SS	S	SS	S	S	SS	S
39	S	S	S	S	S	S	S	SS	S	S	SS	S
40	SS	S	S	S	S	SS	S	SS	SS	S	SS	S
41	S	SS	SS	S	S	S	S	SS	SS	S	SS	S

UIN SUSKA RIAU

**Tabel B.3.** Jawaban Responden (Instagram)

Responden	INS1	INS2	INS3	INS4	INS5	INS6	INS7	INS8	INS9
1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
2	1	2	2	2	2	1	2	1	2
3	2	2	1	1	1	2	1	2	1
4	2	2	1	1	1	2	1	1	1
5	2	2	2	2	2	2	2	3	2
6	1	2	2	2	2	1	2	2	2
7	2	1	1	1	1	2	1	2	2
8	1	2	1	1	1	1	1	2	1
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	1	2	2	2	2	1	2	2	2
11	2	2	3	3	3	2	3	2	1
12	2	2	3	3	3	2	3	1	2
13	3	2	3	3	3	3	3	3	3
14	2	2	3	3	3	2	3	2	2
15	2	2	2	2	2	2	2	2	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	2	2	2	2	1	2	2	2
18	2	2	2	2	2	2	2	3	1
19	2	2	2	2	2	2	2	3	2
20	1	2	1	1	1	1	1	2	1
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	2	2	3	3	3	2	3	3	3
23	1	2	2	2	1	1	1	1	1
24	2	2	2	2	2	2	2	2	1
25	1	2	1	1	1	1	1	1	2
26	2	2	3	3	3	2	3	2	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	2	1	1	1	1	1	2	1
29	2	1	2	2	2	2	2	2	2
30	2	2	2	2	2	2	2	2	1
31	S	S	S	S	S	S	S	S	S
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel B.3 Jawaban Responden (Instagram) (Tabel lanjutan...)**

Responden	INR1	INR2	INR3	INR4	INR5	INR6	INR7	INR8	INR9
34	2	2	1	1	1	2	1	2	2
35	1	2	2	2	2	1	2	2	1
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2
37	2	2	1	2	1	2	2	2	2
38	1	1	2	2	2	1	2	1	2
39	2	2	2	2	2	2	2	1	2
40	1	2	2	2	2	1	2	1	1
41	2	1	1	2	2	2	2	1	1

**Tabel B.4. Jawaban Responden(Instagram)**

Responden	INS10	INS11	INS12	INS13	INS14	INS15	INS16	INS17	TOTAL
1	2	2	2	2	2	1	2	1	31
2	1	2	2	2	1	1	2	2	28
3	1	2	1	2	2	2	1	2	26
4	1	3	2	1	2	1	1	1	24
5	2	2	2	2	2	2	2	2	35
6	2	1	2	1	1	2	2	1	29
7	2	2	2	2	2	1	1	2	26
8	2	1	2	2	1	2	1	2	24
9	1	1	2	1	2	1	2	3	31
10	1	2	2	2	1	1	2	2	29
11	1	2	2	2	2	1	3	3	37
12	1	2	1	2	2	2	3	2	35
13	3	3	3	3	3	3	3	3	50
14	2	2	2	2	2	1	3	3	39
15	1	3	3	3	2	1	2	2	34
16	1	1	1	1	1	1	1	1	17
17	1	3	2	2	1	1	2	2	30
18	2	3	2	3	2	1	2	3	36
19	2	3	3	2	2	2	2	2	37
20	2	1	1	2	1	2	1	1	22
21	2	2	2	2	2	2	2	2	34

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel B.4 Jawaban Responden(Instagram) (Tabel lanjutan...)**

Responden	INS10	INS11	INS12	INS13	INS14	INS15	INS16	INS17	TOTAL
22	2	3	2	3	2	2	3	4	44
23	1	1	1	1	1	1	1	1	18
24	2	1	2	2	2	2	2	1	31
25	2	1	1	2	1	2	1	1	22
26	2	2	1	3	2	2	3	2	38
27	1	1	1	1	1	1	1	1	17
28	2	2	3	2	2	1	1	2	26
29	1	1	1	2	2	1	2	1	28
30	1	2	2	2	2	1	2	1	30
31	2	2	2	2	1	2	2	2	33
32	1	1	1	1	1	1	1	1	17
33	2	2	2	2	2	2	2	2	34
34	1	2	2	2	2	2	1	2	28
35	1	1	2	2	1	1	2	1	26
36	2	2	2	2	2	2	2	2	34
37	1	2	1	1	2	1	2	2	28
38	2	2	1	1	1	2	2	1	26
39	2	2	1	2	2	2	2	2	32
40	2	2	2	1	1	1	2	1	26
41	2	1	2	2	2	2	2	2	29

**Tabel B.5. Jawaban Responden (Minat Fotografi)**

Responden	INS18	INS19	INS20	INS21	INS22	INS23	TOTAL
1	2	2	2	2	2	2	12
2	2	2	2	2	2	2	12
3	2	2	2	2	2	2	12
4	1	1	1	1	1	1	6
5	2	2	2	2	2	2	12
6	1	1	1	1	1	1	6
7	2	2	2	2	2	2	12
8	2	2	2	2	2	2	12



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel B.5 Jawaban Responden (Minat Fotografi) (Tabel lanjutan...)**

Responden	INS18	INS19	INS20	INS21	INS22	INS23	TOTAL
9	1	1	1	1	1	1	6
10	2	2	2	2	2	2	12
11	2	2	2	2	2	2	12
12	2	2	2	2	2	2	12
13	3	3	3	3	3	3	18
14	2	2	2	2	2	2	12
15	3	3	3	3	3	3	18
16	1	1	1	1	1	1	6
17	2	2	2	2	2	2	12
18	3	3	3	3	3	3	18
19	2	2	2	2	2	2	12
20	2	2	2	2	2	2	12
21	2	2	2	2	2	2	12
22	1	3	3	3	3	2	16
23	1	1	1	1	1	1	6
24	2	2	2	2	2	2	12
25	2	2	2	2	2	2	12
26	3	3	3	3	3	3	18
27	1	1	1	1	1	1	6
28	2	2	2	2	2	2	12
29	2	2	2	2	2	2	12
30	2	2	2	2	2	2	12
31	2	2	2	2	2	2	12
32	1	1	1	1	1	1	6
33	2	2	2	2	2	2	12
34	2	2	2	1	2	2	11
35	2	2	2	2	2	2	12
36	2	2	1	2	2	2	11
37	1	1	1	1	1	1	6
38	1	2	2	1	1	1	8
39	2	2	2	2	2	2	12
40	1	1	1	1	1	1	6
41	2	2	2	2	2	2	12





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel B.5 Jawaban Responden (Minat Fotografi) (Tabel lanjutan...)**

**Responden INS18 INS19 INS20 INS21 INS22 INS23 TOTAL**

**Uji Validitas Instagram**

**Correlations**

[DataSet1]

		Correlations					
		NSR1	NSR2	NSR3	NSR4	NSR5	NSR6
NSR1	Pearson Correlation	1	.199	.436**	.502**	.468**	1.000**
	Sig. (2-tailed)		.211	.004	.001	.002	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR2	Pearson Correlation	.199	1	.351*	.298	.276	.199
	Sig. (2-tailed)	.211		.024	.058	.081	.211
	N	41	41	41	41	41	41
NSR3	Pearson Correlation	.436**	.351*	1	.947**	.973**	.436**
	Sig. (2-tailed)	.004	.024		.000	.000	.004
	N	41	41	41	41	41	41
NSR4	Pearson Correlation	.502**	.298	.947**	1	.972**	.502**
	Sig. (2-tailed)	.001	.058	.000		.000	.001
	N	41	41	41	41	41	41
NSR5	Pearson Correlation	.468**	.276	.973**	.972**	1	.468**
	Sig. (2-tailed)	.002	.081	.000	.000		.002
	N	41	41	41	41	41	41
NSR6	Pearson Correlation	1.000**	.199	.436**	.502**	.468**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.211	.004	.001	.002	
	N	41	41	41	41	41	41
NSR7	Pearson Correlation	.502**	.298	.947**	1.000**	.972**	.502**
	Sig. (2-tailed)	.001	.058	.000	.000	.000	.001
	N	41	41	41	41	41	41
NSR8	Pearson Correlation	.496**	.397*	.389*	.363*	.346*	.496**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.012	.020	.027	.001
	N	41	41	41	41	41	41
NSR9	Pearson Correlation	.331*	.111	.367*	.373*	.336*	.331*
	Sig. (2-tailed)	.035	.491	.018	.016	.032	.035
	N	41	41	41	41	41	41
NSR10	Pearson Correlation	.276	.132	.248	.246	.281	.276
	Sig. (2-tailed)	.081	.412	.118	.122	.075	.081
	N	41	41	41	41	41	41



**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		NSR7	NSR8	NSR9	NSR10	NSR11	NSR12
NSR1	Pearson Correlation	.502**	.496**	.331*	.276	.475**	.302
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.035	.081	.002	.055
	N	41	41	41	41	41	41
NSR2	Pearson Correlation	.298	.397*	.111	.132	.377*	.371*
	Sig. (2-tailed)	.058	.010	.491	.412	.015	.017
	N	41	41	41	41	41	41
NSR3	Pearson Correlation	.947**	.389*	.367*	.248	.417**	.255
	Sig. (2-tailed)	.000	.012	.018	.118	.007	.108
	N	41	41	41	41	41	41
NSR4	Pearson Correlation	1.000**	.363*	.373*	.246	.394*	.230
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.016	.122	.011	.149
	N	41	41	41	41	41	41
NSR5	Pearson Correlation	.972**	.346*	.336*	.281	.378*	.273
	Sig. (2-tailed)	.000	.027	.032	.075	.015	.084
	N	41	41	41	41	41	41
NSR6	Pearson Correlation	.502**	.496**	.331*	.276	.475**	.302
	Sig. (2-tailed)	.001	.001	.035	.081	.002	.055
	N	41	41	41	41	41	41
NSR7	Pearson Correlation	1	.363*	.373*	.246	.394*	.230
	Sig. (2-tailed)		.020	.016	.122	.011	.149
	N	41	41	41	41	41	41
NSR8	Pearson Correlation	.363*	1	.284	.371*	.459**	.549**
	Sig. (2-tailed)	.020		.072	.017	.003	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR9	Pearson Correlation	.373*	.284	1	.294	.287	.152
	Sig. (2-tailed)	.016	.072		.062	.069	.343
	N	41	41	41	41	41	41
NSR10	Pearson Correlation	.246	.371*	.294	1	.166	.319*
	Sig. (2-tailed)	.122	.017	.062		.299	.042
	N	41	41	41	41	41	41





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		NSR13	NSR14	NSR15	NSR16	NSR17	TOTAL
NSR1	Pearson Correlation	.495**	.911**	.327*	.502**	.458**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.037	.001	.003	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR2	Pearson Correlation	.344*	.199	.168	.298	.406**	.453**
	Sig. (2-tailed)	.028	.211	.294	.058	.008	.003
	N	41	41	41	41	41	41
NSR3	Pearson Correlation	.493**	.366*	.127	.947**	.562**	.825**
	Sig. (2-tailed)	.001	.019	.430	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR4	Pearson Correlation	.463**	.429**	.133	1.000**	.604**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.002	.005	.407	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR5	Pearson Correlation	.509**	.397*	.164	.972**	.582**	.836**
	Sig. (2-tailed)	.001	.010	.307	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR6	Pearson Correlation	.495**	.911**	.327*	.502**	.458**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.001	.000	.037	.001	.003	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR7	Pearson Correlation	.463**	.429**	.133	1.000**	.604**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.002	.005	.407	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR8	Pearson Correlation	.606**	.496**	.317*	.363*	.565**	.677**
	Sig. (2-tailed)	.000	.001	.043	.020	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR9	Pearson Correlation	.137	.246	.393*	.373*	.394*	.499**
	Sig. (2-tailed)	.394	.123	.011	.016	.011	.001
	N	41	41	41	41	41	41
NSR10	Pearson Correlation	.376*	.276	.686**	.246	.225	.478**
	Sig. (2-tailed)	.015	.081	.000	.122	.157	.002
	N	41	41	41	41	41	41







## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		NSR1	NSR2	NSR3	NSR4	NSR5	NSR6
NSR11	Pearson Correlation	.475**	.377*	.417**	.394*	.378*	.475**
	Sig. (2-tailed)	.002	.015	.007	.011	.015	.002
	N	41	41	41	41	41	41
NSR12	Pearson Correlation	.302	.371*	.255	.230	.273	.302
	Sig. (2-tailed)	.055	.017	.108	.149	.084	.055
	N	41	41	41	41	41	41
NSR13	Pearson Correlation	.495**	.344*	.493**	.463**	.509**	.495**
	Sig. (2-tailed)	.001	.028	.001	.002	.001	.001
	N	41	41	41	41	41	41
NSR14	Pearson Correlation	.911**	.199	.366*	.429**	.397*	.911**
	Sig. (2-tailed)	.000	.211	.019	.005	.010	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR15	Pearson Correlation	.327*	.168	.127	.133	.164	.327*
	Sig. (2-tailed)	.037	.294	.430	.407	.307	.037
	N	41	41	41	41	41	41
NSR16	Pearson Correlation	.502**	.298	.947**	1.000**	.972**	.502**
	Sig. (2-tailed)	.001	.058	.000	.000	.000	.001
	N	41	41	41	41	41	41
NSR17	Pearson Correlation	.458**	.406**	.562**	.604**	.582**	.458**
	Sig. (2-tailed)	.003	.008	.000	.000	.000	.003
	N	41	41	41	41	41	41
TOTAL	Pearson Correlation	.740**	.453**	.825**	.842**	.836**	.740**
	Sig. (2-tailed)	.000	.003	.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		NSR7	NSR8	NSR9	NSR10	NSR11	NSR12
NSR11	Pearson Correlation	.394 <sup>*</sup>	.459 <sup>**</sup>	.287	.166	1	.512 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.011	.003	.069	.299		.001
	N	41	41	41	41	41	41
NSR12	Pearson Correlation	.230	.549 <sup>**</sup>	.152	.319 <sup>*</sup>	.512 <sup>**</sup>	1
	Sig. (2-tailed)	.149	.000	.343	.042	.001	
	N	41	41	41	41	41	41
NSR13	Pearson Correlation	.463 <sup>**</sup>	.606 <sup>**</sup>	.137	.376 <sup>*</sup>	.498 <sup>**</sup>	.401 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.002	.000	.394	.015	.001	.009
	N	41	41	41	41	41	41
NSR14	Pearson Correlation	.429 <sup>**</sup>	.496 <sup>**</sup>	.245	.276	.475 <sup>**</sup>	.379 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.005	.001	.123	.081	.002	.014
	N	41	41	41	41	41	41
NSR15	Pearson Correlation	.133	.317 <sup>*</sup>	.393 <sup>*</sup>	.686 <sup>**</sup>	.061	.103
	Sig. (2-tailed)	.407	.043	.011	.000	.707	.524
	N	41	41	41	41	41	41
NSR16	Pearson Correlation	1.000 <sup>**</sup>	.363 <sup>*</sup>	.373 <sup>*</sup>	.246	.394 <sup>*</sup>	.230
	Sig. (2-tailed)	.000	.020	.016	.122	.011	.149
	N	41	41	41	41	41	41
NSR17	Pearson Correlation	.604 <sup>**</sup>	.565 <sup>**</sup>	.394 <sup>*</sup>	.225	.475 <sup>**</sup>	.395 <sup>*</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.011	.157	.002	.011
	N	41	41	41	41	41	41
TOTAL	Pearson Correlation	.842 <sup>**</sup>	.677 <sup>**</sup>	.499 <sup>**</sup>	.478 <sup>**</sup>	.632 <sup>**</sup>	.518 <sup>**</sup>
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.001	.002	.000	.001
	N	41	41	41	41	41	41





## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

Correlations

		NSR13	NSR14	NSR15	NSR16	NSR17	TOTAL
NSR11	Pearson Correlation	.498**	.475**	.061	.394*	.475**	.632**
	Sig. (2-tailed)	.001	.002	.707	.011	.002	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR12	Pearson Correlation	.401**	.379*	.103	.230	.395*	.518**
	Sig. (2-tailed)	.009	.014	.524	.149	.011	.001
	N	41	41	41	41	41	41
NSR13	Pearson Correlation	1	.495**	.334*	.463**	.502**	.700**
	Sig. (2-tailed)		.001	.033	.002	.001	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR14	Pearson Correlation	.495**	1	.241	.429**	.458**	.692**
	Sig. (2-tailed)	.001		.128	.005	.003	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR15	Pearson Correlation	.334*	.241	1	.133	.235	.402**
	Sig. (2-tailed)	.033	.128		.407	.138	.009
	N	41	41	41	41	41	41
NSR16	Pearson Correlation	.463**	.429**	.133	1	.604**	.842**
	Sig. (2-tailed)	.002	.005	.407		.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41
NSR17	Pearson Correlation	.502**	.458**	.235	.604**	1	.753**
	Sig. (2-tailed)	.001	.003	.138	.000		.000
	N	41	41	41	41	41	41
TOTAL	Pearson Correlation	.700**	.692**	.402**	.842**	.753**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.009	.000	.000	
	N	41	41	41	41	41	41

\*\*. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

\*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).







## Uji Validitas Minat fotografi

Correlations

		NSR18	NSR19	NSR20	NSR21	NSR22	NSR23	TOTAL
NSR18	Pearson Correlation	1	.826**	.791**	.829**	.862**	.862**	.894**
	Sig. (2-tailed)		.000	.000	.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41
NSR19	Pearson Correlation	.826**	1	.966**	.935**	.966**	.966**	.979**
	Sig. (2-tailed)	.000		.000	.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41
NSR20	Pearson Correlation	.791**	.966**	1	.899**	.931**	.931**	.955**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000		.000	.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41
NSR21	Pearson Correlation	.829**	.935**	.899**	1	.967**	.967**	.969**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000		.000	.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41
NSR22	Pearson Correlation	.862**	.966**	.931**	.967**	1	1.000**	.991**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000		.000	.000
	N	41	41	41	41	41	41	41
NSR23	Pearson Correlation	.862**	.966**	.931**	.967**	1.000**	1	.991**
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000		.000
	N	41	41	41	41	41	41	41
TOTAL	Pearson Correlation	.894**	.979**	.955**	.969**	.991**	.991**	1
	Sig. (2-tailed)	.000	.000	.000	.000	.000	.000	
	N	41	41	41	41	41	41	41

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



## Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## Regresi Linier Sederhana

Variables Entered/Removed<sup>a</sup>

Model	Variables Entered	Variables Removed	Method
1	INSTAGRAM <sup>b</sup>	.	Enter

- a. Dependent Variable: MINAT FOTOGRAFI  
b. All requested variables entered.

Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	.690 <sup>a</sup>	.476	.463	2.531

- a. Predictors: (Constant), INSTAGRAM

ANOVA<sup>a</sup>

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	227.284	1	227.284	35.493	.000 <sup>b</sup>
	Residual	249.740	39	6.404		
	Total	477.024	40			

- a. Dependent Variable: MINAT FOTOGRAFI  
b. Predictors: (Constant), INSTAGRAM

Coefficients<sup>a</sup>

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	1.102	1.744		.632	.531
	INSTAGRAM	.340	.057	.690	5.958	.000

- a. Dependent Variable: MINAT FOTOGRAFI

## RELIABILITY

```

/VARIABLES=NSR1 NSR2 NSR3 NSR4 NSR5 NSR6 NSR7 NSR8 NSR9 NSR10 NSR11 NSR.
SR13 NSR14 NSR15 NSR16 NSR17
/SCALE('ALL VARIABLES') ALL
/MODEL=ALPHA
/SUMMARY=TOTAL.

```



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

### Uji Reabilitas

Case Processing Summary

		N	%
Cases	Valid	41	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	41	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

Reliability Statistics

Cronbach's Alpha	N of Items
.928	17

Item-Total Statistics

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NSR1	28.12	44.010	.702	.922
NSR2	27.95	46.948	.409	.928
NSR3	27.98	41.824	.790	.919
NSR4	27.93	41.920	.812	.918
NSR5	27.95	41.848	.803	.919
NSR6	28.12	44.010	.702	.922
NSR7	27.93	41.920	.812	.918
NSR8	27.95	43.648	.624	.923
NSR9	28.22	45.676	.437	.928
NSR10	28.20	45.861	.414	.928
NSR11	27.93	43.570	.567	.925
NSR12	28.00	45.150	.449	.928
NSR13	27.90	43.690	.653	.923
NSR14	28.12	44.360	.650	.923
NSR15	28.29	46.412	.333	.930
NSR16	27.93	41.920	.812	.918
NSR17	27.98	41.874	.701	.922





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Case Processing Summary**

		N	%
Cases	Valid	41	100.0
	Excluded <sup>a</sup>	0	.0
	Total	41	100.0

- a. Listwise deletion based on all variables in the procedure.

**Reliability Statistics**

Cronbach's Alpha	N of Items
.984	6

**Item-Total Statistics**

	Scale Mean if Item Deleted	Scale Variance if Item Deleted	Corrected Item-Total Correlation	Cronbach's Alpha if Item Deleted
NSR18	9.39	8.644	.850	.990
NSR19	9.32	8.322	.970	.979
NSR20	9.34	8.330	.934	.982
NSR21	9.37	8.188	.955	.981
NSR22	9.34	8.180	.987	.978
NSR23	9.34	8.180	.987	.978

UIN SUSKA RIAU

**Tabel B.6.** Jawaban Responden (Instagram)

Responden	INS1	INS2	INS3	INS4	INS5	INS6	INS7	INS8	INS9
1	2	2	2	2	2	2	2	2	1
2	1	2	2	2	2	1	2	1	2
3	2	2	1	1	1	2	1	2	1
4	2	2	1	1	1	2	1	1	1
5	2	2	2	2	2	2	2	3	2
6	1	2	2	2	2	1	2	2	2
7	2	1	1	1	1	2	1	2	2
8	1	2	1	1	1	1	1	2	1
9	2	2	2	2	2	2	2	2	2
10	1	2	2	2	2	1	2	2	2
11	2	2	3	3	3	2	3	2	1
12	2	2	3	3	3	2	3	1	2
13	3	2	3	3	3	3	3	3	3
14	2	2	3	3	3	2	3	2	2
15	2	2	2	2	2	2	2	2	1
16	1	1	1	1	1	1	1	1	1
17	1	2	2	2	2	1	2	2	2
18	2	2	2	2	2	2	2	3	1
19	2	2	2	2	2	2	2	3	2
20	1	2	1	1	1	1	1	2	1
21	2	2	2	2	2	2	2	2	2
22	2	2	3	3	3	2	3	3	3
23	1	2	2	2	1	1	1	1	1
24	2	2	2	2	2	2	2	2	1
25	1	2	1	1	1	1	1	1	2
26	2	2	3	3	3	2	3	2	1
27	1	1	1	1	1	1	1	1	1
28	1	2	1	1	1	1	1	2	1
29	2	1	2	2	2	2	2	2	2
30	2	2	2	2	2	2	2	2	1
31	S	S	S	S	S	S	S	S	S
32	1	1	1	1	1	1	1	1	1
33	2	2	2	2	2	2	2	2	2

**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel B.6 Jawaban Responden (Instagram) (Tabel lanjutan...)**

Responden	INR1	INR2	INR3	INR4	INR5	INR6	INR7	INR8	INR9
34	2	2	1	1	1	2	1	2	2
35	1	2	2	2	2	1	2	2	1
36	2	2	2	2	2	2	2	2	2
37	2	2	1	2	1	2	2	2	2
38	1	1	2	2	2	1	2	1	2
39	2	2	2	2	2	2	2	1	2
40	1	2	2	2	2	1	2	1	1
41	2	1	1	2	2	2	2	1	1

**Tabel B.7. Jawaban Responden(Instagram)**

Responden	INS10	INS11	INS12	INS13	INS14	INS15	INS16	INS17	TOTAL
1	2	2	2	2	2	1	2	1	31
2	1	2	2	2	1	1	2	2	28
3	1	2	1	2	2	2	1	2	26
4	1	3	2	1	2	1	1	1	24
5	2	2	2	2	2	2	2	2	35
6	2	1	2	1	1	2	2	1	29
7	2	2	2	2	2	1	1	2	26
8	2	1	2	2	1	2	1	2	24
9	1	1	2	1	2	1	2	3	31
10	1	2	2	2	1	1	2	2	29
11	1	2	2	2	2	1	3	3	37
12	1	2	1	2	2	2	3	2	35
13	3	3	3	3	3	3	3	3	50
14	2	2	2	2	2	1	3	3	39
15	1	3	3	3	2	1	2	2	34
16	1	1	1	1	1	1	1	1	17
17	1	3	2	2	1	1	2	2	30
18	2	3	2	3	2	1	2	3	36
19	2	3	3	2	2	2	2	2	37
20	2	1	1	2	1	2	1	1	22
21	2	2	2	2	2	2	2	2	34





**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel B.7 Jawaban Responden(Instagram) (Tabel lanjutan...)**

Responden	INS10	INS11	INS12	INS13	INS14	INS15	INS16	INS17	TOTAL
22	2	3	2	3	2	2	3	4	44
23	1	1	1	1	1	1	1	1	18
24	2	1	2	2	2	2	2	1	31
25	2	1	1	2	1	2	1	1	22
26	2	2	1	3	2	2	3	2	38
27	1	1	1	1	1	1	1	1	17
28	2	2	3	2	2	1	1	2	26
29	1	1	1	2	2	1	2	1	28
30	1	2	2	2	2	1	2	1	30
31	2	2	2	2	1	2	2	2	33
32	1	1	1	1	1	1	1	1	17
33	2	2	2	2	2	2	2	2	34
34	1	2	2	2	2	2	1	2	28
35	1	1	2	2	1	1	2	1	26
36	2	2	2	2	2	2	2	2	34
37	1	2	1	1	2	1	2	2	28
38	2	2	1	1	1	2	2	1	26
39	2	2	1	2	2	2	2	2	32
40	2	2	2	1	1	1	2	1	26
41	2	1	2	2	2	2	2	2	29
RATA- 29,7									
RATA									

UIN SUSKA RIAU



**Tabel B.8.** Jawaban Responden (Minat Fotografi)

Responden	INS18	INS19	INS20	INS21	INS22	INS23	TOTAL
1	2	2	2	2	2	2	12
2	2	2	2	2	2	2	12
3	2	2	2	2	2	2	12
4	1	1	1	1	1	1	6
5	2	2	2	2	2	2	12
6	1	1	1	1	1	1	6
7	2	2	2	2	2	2	12
8	2	2	2	2	2	2	12
9	1	1	1	1	1	1	6
10	2	2	2	2	2	2	12
11	2	2	2	2	2	2	12
12	2	2	2	2	2	2	12
13	3	3	3	3	3	3	18
14	2	2	2	2	2	2	12
15	3	3	3	3	3	3	18
16	1	1	1	1	1	1	6
17	2	2	2	2	2	2	12
18	3	3	3	3	3	3	18
19	2	2	2	2	2	2	12
20	2	2	2	2	2	2	12
21	2	2	2	2	2	2	12
22	1	3	3	3	3	2	16
23	1	1	1	1	1	1	6
24	2	2	2	2	2	2	12
25	2	2	2	2	2	2	12
26	3	3	3	3	3	3	18
27	1	1	1	1	1	1	6
28	2	2	2	2	2	2	12
29	2	2	2	2	2	2	12
30	2	2	2	2	2	2	12
31	2	2	2	2	2	2	12
32	1	1	1	1	1	1	6
33	2	2	2	2	2	2	12

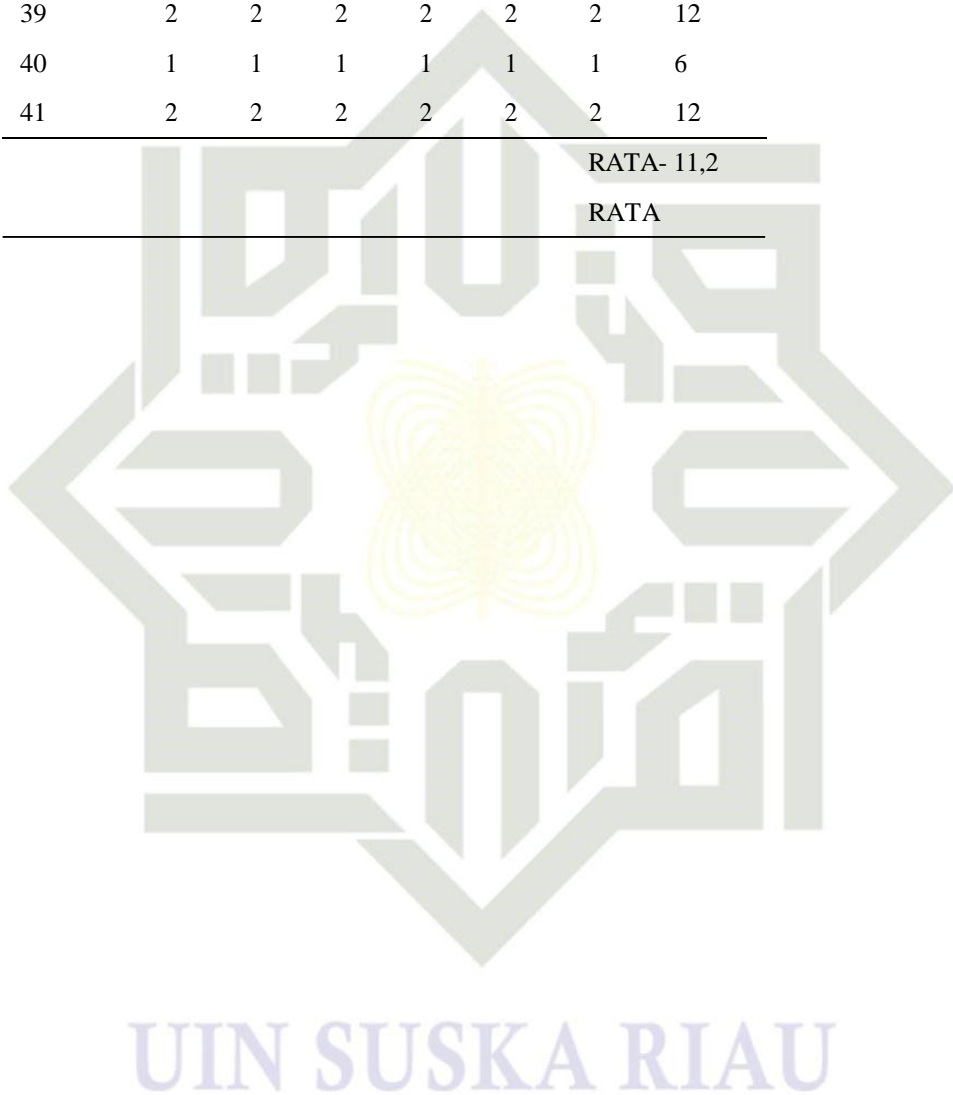


**Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang**

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

**Tabel B.8 Jawaban Responden (Minat Fotografi) (Tabel lanjutan...)**

Responden	INS18	INS19	INS20	INS21	INS22	INS23	TOTAL
34	2	2	2	1	2	2	11
35	2	2	2	2	2	2	12
36	2	2	1	2	2	2	11
37	1	1	1	1	1	1	6
38	1	2	2	1	1	1	8
39	2	2	2	2	2	2	12
40	1	1	1	1	1	1	6
41	2	2	2	2	2	2	12
RATA- 11,2							
RATA							







#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

## LAMPIRAN C KARYA FOCUS



**Gambar C.1.** foto acara PWPTK se Indonesia. karya: esafai



**Gambar C.2.** foto Studio. pic by : @muhammadjm



© Hak cipta milik UIN Suska Riau

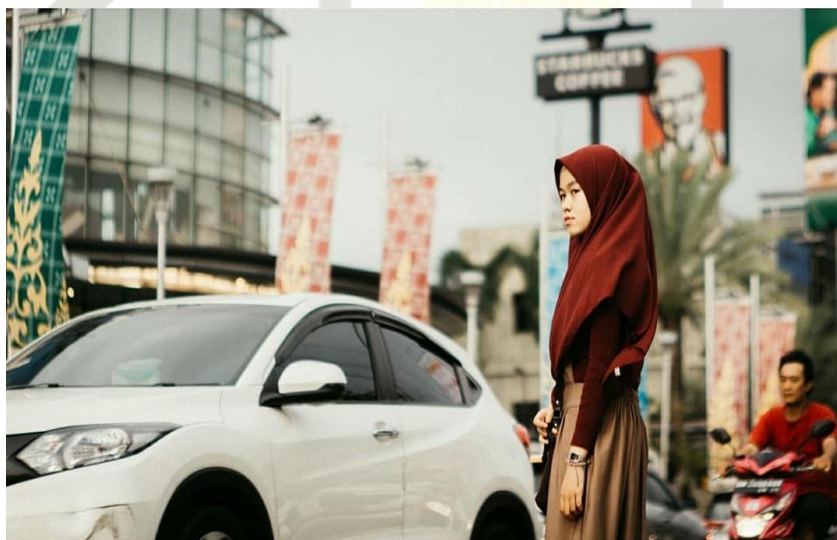
#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.

State Islamic University of Sultan Syarif Kasim Riau



**Gambar C.3.** kerjasama antara @focus.fotografi dan @Zetizenriaupos dalam acara Z Face Riau Pos



**Gambar C.4.** Hunting vacation @malciputraseraya





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



Gambar C.5. Hunting vacation @malciputraseraya



Gambar C.6. Hunting vacation @malciputraseraya





#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar C.7.** panitia penyelenggara "The Big Event" yang ditaja @focus.fotografi dan @malpekanbaru



**Gambar C.8.** YUDISIUM KE 42 Fakultas Dakwah dan Komunikasi

UIN SUSKA RIAU



#### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.



**Gambar C.9.** event SHORT MOVIE FEST IMAGINERY MILENIAL yang ditaja oleh @focus.fotografi dan @malpekanbaru





## DAFTAR RIWAYAT HIDUP



Peneliti dilahirkan di kecamatan kateman, sungai guntung pada tanggal 18 September 1995, anak keempat dari 7 bersaudara, dari pasangan suriansyah dan Siti Lamiah. Pendidikan peneliti dimulai dengan menempuh pendidikan sekolah dasar pada tahun 2002 di Madrasah Islamiah (MI-TI) Sungai Guntung diselesaikan pada tahun 2008. Kemudian dilanjutkan pada Sekolah Madrasahg Tarbiah Islamiah (MTS-TI) Sungai Guntung Kecamatan Kateman. Setelah lulus MTS-TI tahun 2011 peneliti melanjutkan Sekolah Menengah Atas Negeri (SMAN) 1 kecamatan kateman pada jurusan Ilmu Pengetahuan Sosial dan selesai pada tahun 2014. Setelah menamatkan pendidikan SMA pada tahun 2014, peneliti melanjutkan kejenjang pendidikan perguruan tinggi dan memutuskan untuk mengikuti pendaftaran di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau dan diterima di fakultas Dakwah Dan Komunikasi jurusan ilmu komunikasi kesentrasi broadcasting (penyiaran). Selama menempuh pendidikan di Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pernah mengikuti sanggar *community of flim academic* (COFA), anggota pencak silat persaudaraan setia hati terate komisariat UIN SUSKA RIAU. Dalam rangka memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi (S.I.Kom) pada tahun 2021 peneliti menulis skripsi dengan judul “PENGARUH MEDIA SOSIAL INSTAGRAM TERHADAP MINAT FOTOGRAFI PADA KOMUNITAS FOTOGRAFI OF COMMUNICATION (FOCUS) FAKULTAS DAKWAH DAN ILMU KOMUNIKASI UIN SUSKA RIAU. Semoga ilmu yang di dapat di UIN Suska riau fakultas dakwah dan komunikasi jurusan ilmu komunikasi kosentrasi broadcasting bisa bermanfaat bagi diri saya sendiri dan orang lain.

UIN SUSKA RIAU

### Hak Cipta Dilindungi Undang-Undang

1. Dilarang mengutip sebagian atau seluruh karya tulis ini tanpa mencantumkan dan menyebutkan sumber:
  - a. Pengutipan hanya untuk kepentingan pendidikan, penelitian, penulisan karya ilmiah, penyusunan laporan, penulisan kritik atau tinjauan suatu masalah.
  - b. Pengutipan tidak merugikan kepentingan yang wajar UIN Suska Riau.
2. Dilarang mengumumkan dan memperbanyak sebagian atau seluruh karya tulis ini dalam bentuk apapun tanpa izin UIN Suska Riau.